



Papier to prežije. Prečo?

Ľubomír Hruška, Ľubomír Čech
Mondi SCP, a.s. Ružomberok

Prvá konferencia PrintProgress



OBSAH



Vývoj na
trhu s
papierom
a
vyhliadky
do budú-
nosti

Papier
verzus
elektroni-
ka – tăhá
papier za
kratší
koniec?

Naj
ekologic-
kejšia
vol'ba

Vytlačte
tentô
email,
myslite
na našu
prírodu

Papier
znesie
veľa

Čas
prejst'
od
trendov
ých k
rozum-
ným
vol'bám

Vývoj na trhu s papierom v Európe : nenatierané bd papiere



TABLE 34. GRADE DEMAND FORECAST – UWF, EUROPE-30

Europe-30				
'000 t	Reels	Folio	Cutszie	Total
2011	1955	1425	3570	6950
2012	1950	1425	3695	7070
2013	1825	1305	3510	6640
2014	1760	1270	3535	6565
2015	1780	1305	3605	6690
2016	1685	1215	3505	6405
Annual growth % pa				
2012	-0.3%	0.0%	3.5%	1.7%
2013	-6.4%	-8.4%	-5.0%	-6.1%
2014	-3.6%	-2.7%	0.7%	-1.1%
2015	1.1%	2.8%	2.0%	1.9%
2016	-5.3%	-6.9%	-2.8%	-4.3%
2011-16 %pa	-2.9%	-3.1%	-0.4%	-1.6%

EMCE & Co. Ltd. © 2012



Vývoj na trhu s papierom v Európe : natierané bd papiere



TABLE 31. GRADE DEMAND FORECAST - CWF, EUROPE-30

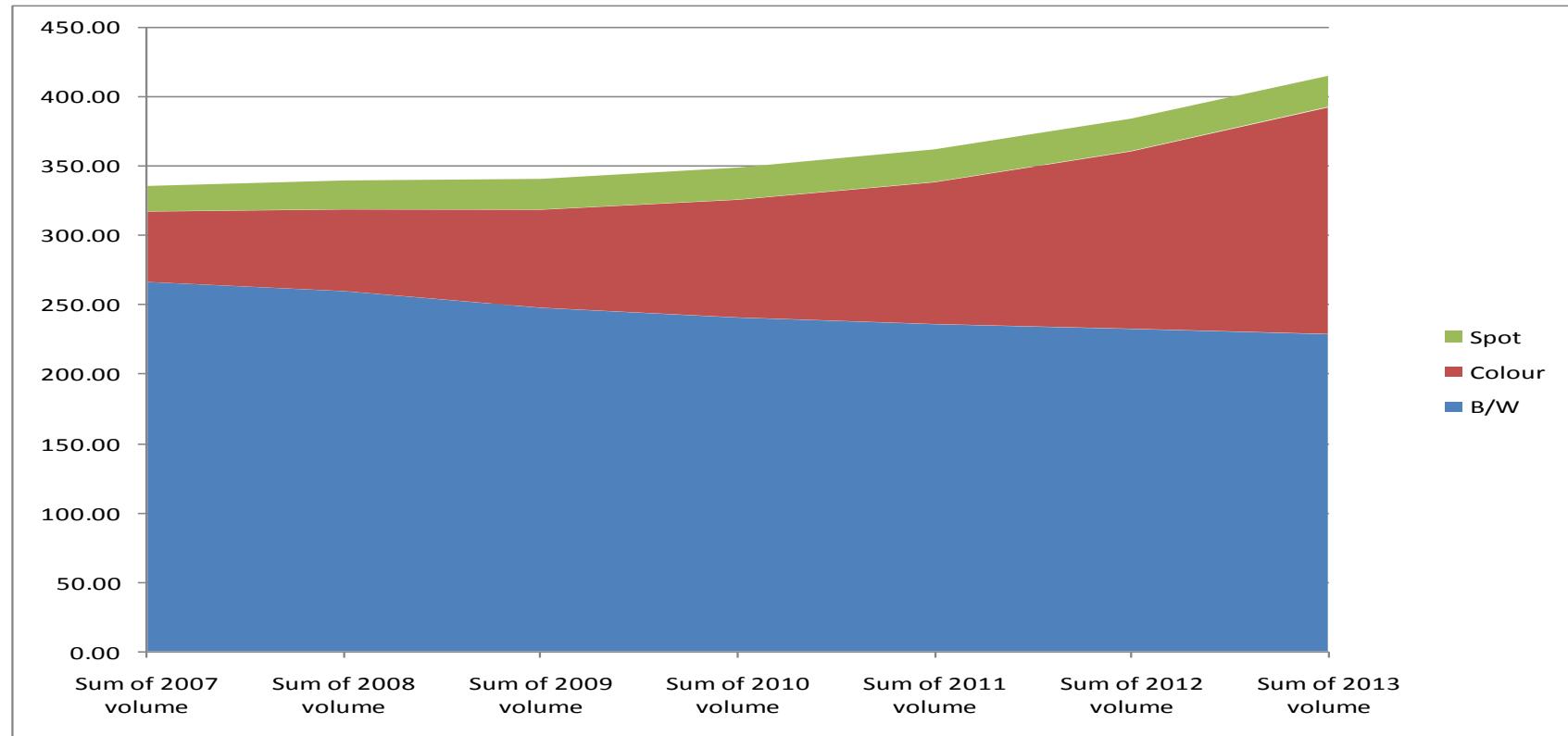
Europe-30			
'000 t	Reels	Sheets	Total CWF
2011	1835	4300	6135
2012	1895	4370	6265
2013	1765	4035	5800
2014	1750	3990	5740
2015	1820	4090	5910
2016	1805	3910	5715
Annual growth % pa			
2012	3.3%	1.6%	2.1%
2013	-6.9%	-7.7%	-7.4%
2014	-0.8%	-1.1%	-1.0%
2015	4.0%	2.5%	3.0%
2016	-0.8%	-4.4%	-3.3%
2011-16 %pa	-0.3%	-1.9%	-1.4%

EMCE & Co. Ltd. © 2012



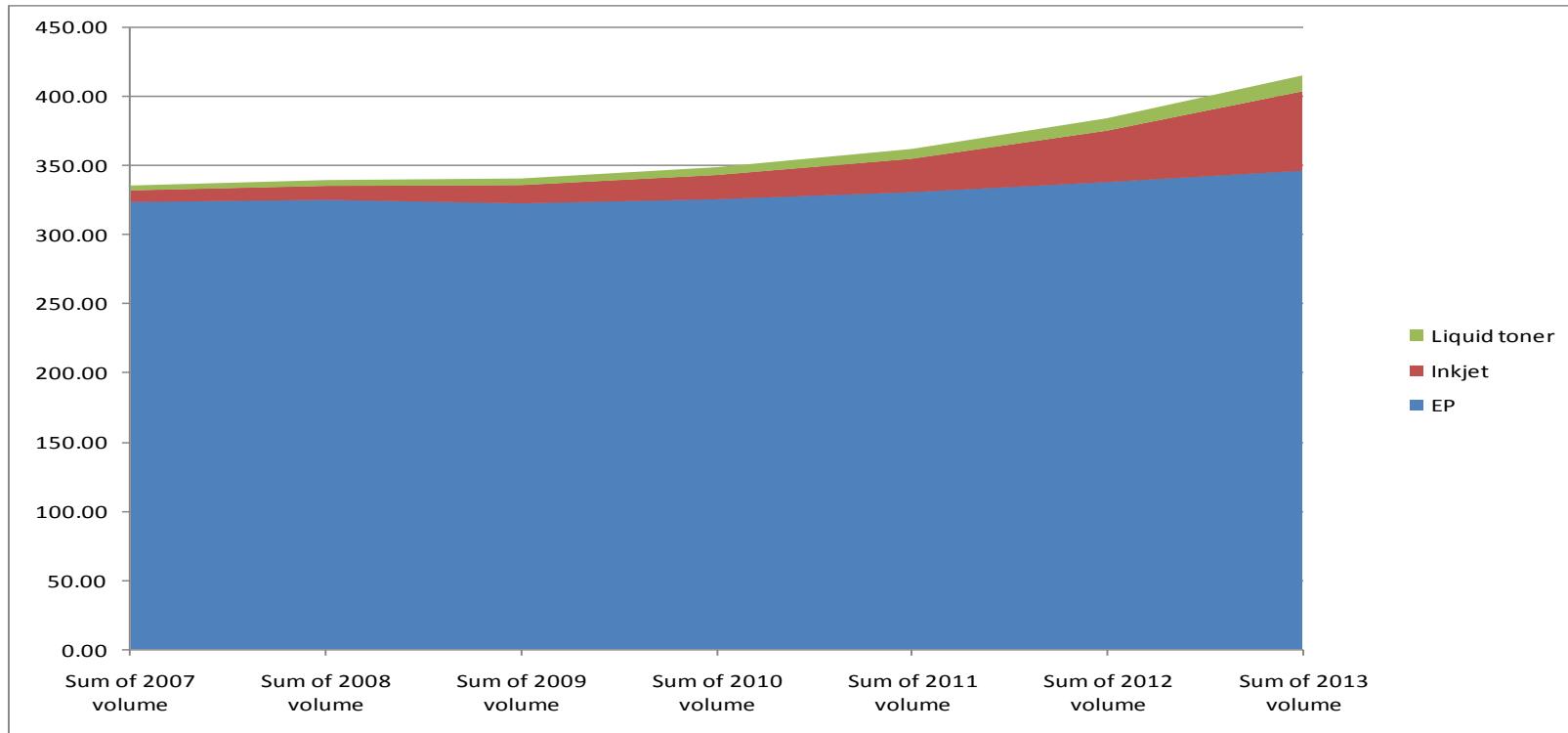
Digitálna produkčná tlač v Európe

Source: Infotrends



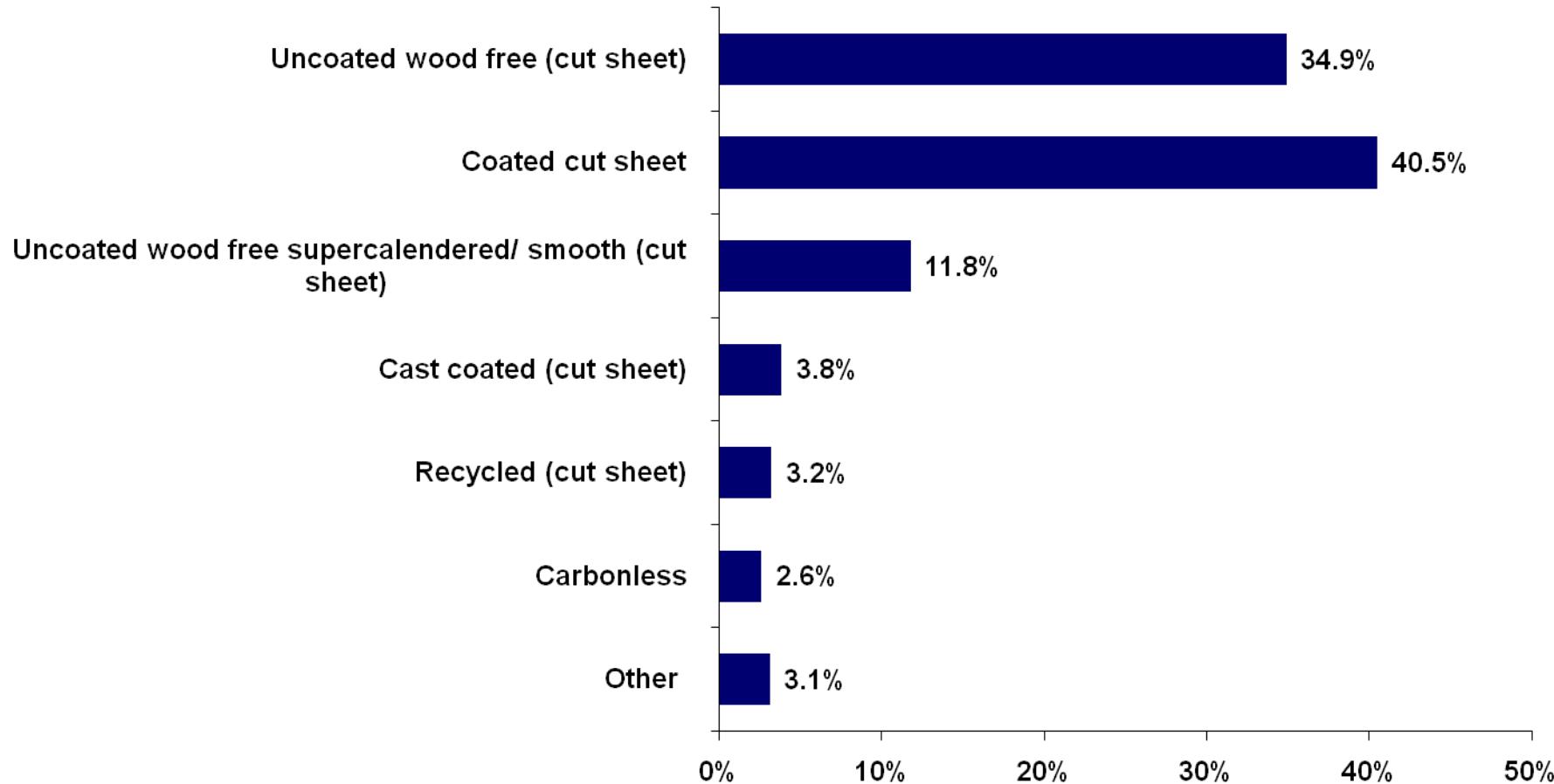
- ✓ **Rast farebnej tlače**
- ✓ **Č/B tlač bude klesať , ale zatiaľ zostáva najsilnejším segmentom**

Inkjet vs. laser(EP-elektrofotografia)



- ✓ Laser zatiaľ dominuje trhu digitálnej tlače
- ✓ Inkjet rastie , hlavne farebné aplikácie

Digitálne papiere v komerčných tlačiarňach



Papier verzus elektronika:



táhá papier za kratší koniec?





INFORMAČNÝ TREBEL

Otázkou je, čo má väčší dopad na planétu Zem a čo je trvalo pre udržateľné?

abecedy

?)-
treby
nesy

Papier verzuš elektronika:



Presadzuje správne zaobchádzanie s drevom: piliarske do píl, vlákninové do papiera, pne, vetve, odpad do energetiky

Papier



Papier verzus elektronika:



ELEKTRONIKA:

-je závislá od elektriny
vyrábanej väčšinou z
neobnoviteľných zdrojov

Najekologickejšia vol'ba



Ak teda papier je ekologický, ktorý z nich je najekologickejší pre tlač?



Vytlačte tento email, myslite na našu prírodu



Rozloha lesov v Európe narastá – od roku 1950 o 1,5 milióna futbalových ihrísk

- Lesníci sa o lesy dobre starajú a za vyťažené stromy sa sadia nové
- Narastá PEFC a FSC certifikácia – dobre obhospodarované lesy
- Spotreba papiera je ekologicky uvedomelá – sadením nových lesov zabezpečujeme nekonečný cyklus, rastúce stromy spotrebujú viac CO₂ ako staré lesy

Čítaním časopisu v tlačenej podobe môžete vyprodukovať až o 20% menej CO₂ než v elektronickej podobe



Vytlačte tento email, myslite na našu prírodu



Odlesňovanie

- z 90% zaň celosvetovo môžu zlé poľnohospodárske praktiky

Priemysel využíva drevo:

- 53% energetika
- 28% píly
- 11% papier

1 email s prílohou 400kB poslaný na 20 adres = 100W žiarovka svietiaca pol hodiny

Vytlačte tento email, myslite na našu prírodu



Cez 77% energií
sa výrobí v Mondi
SCP z biogénnych
zdrojov

Priemer v Európe je
56%

Papier znesie veľa



HODNOTA

platením za
tlačené médiá
ich zákazník
berie ako
hodnotu

pridaním do
marketingového
mixu sa zvýši
záujem o kúpu
výrobku o 50%

tlačené médiá
sa nevnucujú

zákazník ich
číta, keď chce
on sám

zákazník pri jednom
vydaní časopisu
strávi v priemere
25 minút



Televízia, rádio ani internet nie sú na dotyk
príjemnejšie, než papier



Nestrieľame do práz dna – presná cieľová
skupina (direct mail)



Odpojme sa – vytlačené na papieri to
môžeme prenášať a „spustiť“ kedykoľvek



Nevnucujme sa – zákazníkov oslovme
vtedy, keď sú na to pripravení



Aj naďalej nepotrebuje návod na použitie

Zdroje

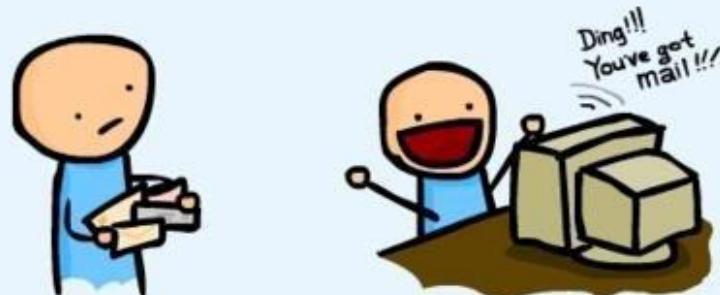


www.twosides.info



www.PaperRights.com

10 YEARS AGO



NOW



FORWARD - LOOKING STATEMENTS

It should be noted that certain statements herein which are not historical facts, including, without limitation those regarding expectations of market growth and developments; expectations of growth and profitability; and statements preceded by "believes", "expects", "anticipates", "foresees", "may" or similar expressions, are forward-looking statements. Since these statements are based on current knowledge, plans, estimates and projections, they involve risks and uncertainties which may cause actual results to materially differ from those expressed in such forward-looking statements. Various factors could cause actual future results, performance or events to differ materially from those described in these statements. Such factors include in particular but without any limitation: (1) operating factors such as continued success of manufacturing activities and the achievement of efficiencies therein, continued success of product development plans and targets, changes in the degree of protection created by Group's patents and other intellectual property rights, the availability of capital on acceptable terms; (2) industry conditions, such as strength of product demand, intensity of competition, prevailing and future global market prices for the Group's products and raw materials and the pricing pressures thereto, financial condition of the customers, suppliers and the competitors of the Group, potential introduction of competing products and technologies by competitors; and (3) general economic conditions, such as rates of economic growth in the Group's principal geographical markets or fluctuations of exchange rates and interest rates.

Mondi does not

- a) assume any warranty or liability as to accuracy or completeness of the information provided herein
- b) undertake to review or confirm analysts' expectations or estimates or to update any forward-looking statements to reflect events that occur or circumstances that arise after the date of making any forward-looking statements.