

Europapier určuje trendy aj výberom papiera do svojho portfólia



Kreativita a dizajn sú nástrojmi odlišenia sa. Znamená to dávať polygrafickému výrobku niečo nové, čo prinesie pridanú hodnotu, ktorú zákazník bude vnímať pozitívne a bude ochotný si za ňu aj zaplatiť. V konkurenčnom prostredí je kreativita spôsobom odlišenia sa od konkurencie, čo prináša vlastníkovi tejto kreativity možnosť vyššej ziskovosti. Preto spoločnosť Europapier Slovensko neustále rozvíja portfólio v sortimente Dizajnových papierov, ktoré odzrkadľuje súčasné trendy. Aktuálne už môžu dizajnéri naplniť svoje predstavy o tlačovinách, ktoré zanechajú silný dojem. Europapier Slovensko zaradil do sortimentu značku **Multiloft**, ako exkluzívny zástupca výrobcu Convertible Solutions. Žiadaný tzv. sendvičový papier sa teší úspechu, keďže je potlačiteľný v digitálnej laserovej tlačiarni, či v tlačiarni HP Indigo. Následne pri rezaní do určitého formátu je možné na mieru vyskladať farebný sendvič, hrubý vrstvený papier až na gramáž 1 300 g/m².

Papier Multiloft rozširuje súčasnú ponuku digitálnych papierov. Europapier Slovensko ponúka svojim zákazníkom testovacie balíčky, v ktorých sú pripravené háčky Multiloft tak, aby ich tlačiar mohol spracovať s jemu vyhovujúcou grafikou. Pri špeciálnych papieroch je testovacia fáza dôležitá, aby zákazník zistil, ako sa s daným papierom pracuje ešte skôr, ako realizuje reálnu objednávku. Silný dojem určite zanechá aj produkt spracovaný na kartóne **SUMO**. Novinka od výrobcu Favini je v sortimente Dizajnových papierov ešte horúca.

Hrúbka kartónov SUMO je od 1.0 mm až po 3.0 mm. V ponuke je v teplom bielom odtieni a elegantnej čiernej farbe. Sortiment je doplnený príjemnými farebnými odtieňmi v hrúbke 1.0 mm. Predstava použitia takýchto hrubých kartónov je výzvou aj pre skúsených dizajnérov. Otvárajú sa možnosti využitia nekonvenčných tlačových techník, hlavne razba, slepotlač, letterpress, výsek, či sieťotlač. Alebo použitie

namiesto klasickej lepenky, ktorú nie je nutné kaširovať. Zároveň pôsobí elegantne a vďaka nenatieranému povrchu, prírodne.

Ďalšie novinky boli predstavené na októbrovom RAŇAJKOVOM DIZAJN MENU spoločnosti Europapier Slovensko. Zástupkyňa spoločnosti GMUND prezentovala papieri, ktoré sa v týchto chvíľach stávajú súčasťou širokého portfólia Dizajnových papierov. Portfólia, ktoré je starostlivo vybrané a nastavené tak, aby určovalo trendy a bolo k dispozícii všetkým, pre ktorých je výber papiera dôležitý.

Katarína Hendrichovská

