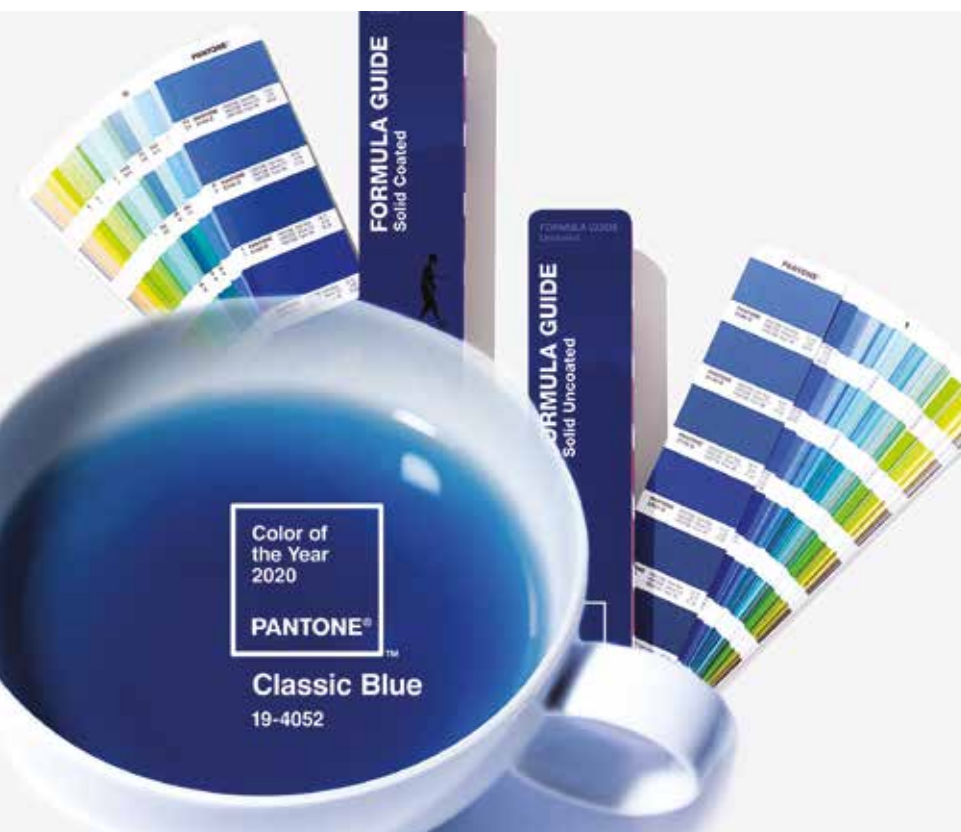


# A farbou roka 2020 sa stáva ... klasická modrá!



„Pantone Color of the Year - Pantone 19-4052 Classic Blue“ - nadčasová, elegantná a jednoduchá. Tento farebný odtieň bude rezonovať počas celého obdobia roka spoločensky i kultúrne.

Minulý rok sa spoločnosť Pantone (Pantone Color Institute) inšpirovala koralmi, ktoré sú zdrojom obživy a útočiskom pre morských živočíchov a zároveň je táto farba symbolom tepla, života a pozitívnosti. Pre tento rok odborníci tentokrát vybrali čosi tradičnejšie - je ňou klasická modrá alebo PANTONE 19-4052 Classic Blue.

Spoločnosť Pantone bola založená v 50. rokoch minulého storočia v New Yorku. Dnes sídli v meste Carlstadt v New Jersey. Od začiatku tradície pred viac ako 20 rokmi ovplyvňuje „Farba roka“ okrem iného módu, interiérový a reklamný priemysel. Pri voľbe sú zohľadňované aspekty ako zábavný priemysel, technológie, sociálne médiá, šport, umenie, móda a oblasti

zahŕňajúce dizajn, ale aj populárne turistické destinácie, nové štýly a trendy alebo sociálno-ekonomické podmienky.

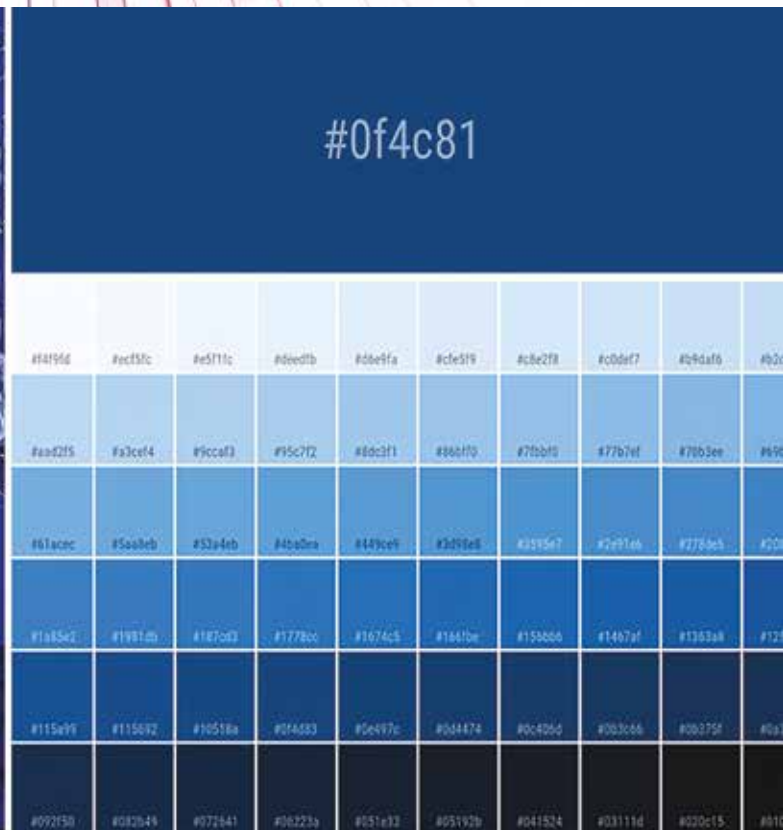
Spoločnosť používa k tomu vlastný systém farieb (Pantone Matching System), zrozumiteľný vizuál využívaný v širokom spektre odvetví, ktorý obsahuje okrem farby aj jej názov a presné číslo odtieňa.

PANTONE 19-4052 Classic Blue farba bola vybraná zo systému Pantone's Fashion, Home + Interiors. Jedná sa o farebný systém, ktorý definuje textilné materiály pre textilnú výrobu a módu priemysel. Pantone ponúka aj limitovanú edíciu vzorkovníkov roku 2020. Okrem

Pantone Color of the Year 2020 Fashion, Home + Colors Guide je v ponuke aj vzorkovník určený pre oblasť tlače: Pantone Color of the Year 2020 Formula Guide (Coated & Uncoated) pre natieraný a nenatieraný papier.

#### Reprodukcia CMYK procesom

Farbu PANTONE 19-4052-TCX reprodukovať štvorfarebným procesom je pomerne problematické. CMYK hodnoty nie sú k dispozícii. Vzorka textilu v porovnaní s tlačou sa bude pravdepodobne líšiť. Najviac bude ovplyvnená farebnosť (deltaE) vlastnosťami tlačového stroja a povrchom papiera. Pri ofsetovej tlači navyše zväčšením tlačového bodu



(TVI). Spoločnosť Pantone upozorňuje na farebné rozdiely pri tlači. Vhodným riešením je výber farby z Coated/Uncoated vzorkovníkov a prípadná variácia príbuzných odtieňov. Následne je vhodné previesť skúšobnú tlač na konkrétny materiál, ktorý sa bude potláčať.

### PANTONE 19-4052 Classic Blue

Farba má symbolizovať ochranu, stabilitu, mier a dôveru. Modrá bola v minulosti obľúbenou voľbou pre Pantone. Prvým výberom spoločnosti v roku 2000 bol Cerulean, za ktorým nasledovali Aqua Sky (2003), Blue Turquoise (2005), Blue Iris (2008) a Serenity (2016).

Farba roka 2020 má „priniesť pocity pokoja a mieru pre ľudskú dušu a ponúknuť útočisko,“ vyhlásila spoločnosť Pantone. Kobaltový modrý odtieň tiež súvisí s komunikáciou, sebaopozorovaním a jasnosťou. Tento odtieň má tiež pomáhať s ntráciou, čo je v dobe čoraz vyvinutejších technológií pomerne ťažké. Podľa odborníkov je táto farba elegantná vo svojej jednoduchosti a má byť stabilným základom pri prekročení prahu ďalšej éry, ktorá prichádza s novou dekádou.

„Táto farba evokuje nekonečnú modrú oblohu. Povzbudzuje nás pozeráť sa na veci zo širšej perspektívy a rozširovať naše myslenie,

zvyšovať našu perspektívu a otvoriť tok našej komunikácie,“ vyhlásila riaditeľka Pantone Color Institute, Leatrice Eiseman. „Žijeme v dobe, ktorá vyžaduje dôveru a nádej. Klasická modrá vyjadruje stálosť a sebavedomie. Ide o spoľahlivý odtieň modrej, ktorá nás nesklame,“ dodala.

Vyhlasenie zväzda myslieť si, že modrá bude teraz trendom a musíme sa jej prispôbiť. Lenže móda s premenlivosťou sebe vlastnou odráža svoju dobu, a keď sa na to pozriete z tohto pohľadu, investície do „klasickej modrej“ budú skôr inšpiráciou ako povinnosťou.

František Martančík  
www.polygrafia-fotografia.sk