



TECHNICKÉ NEDOSTATKY NARÚŠAJÚ FIREMNÚ KULTÚRU STREDNE VEĽKÝCH PODNIKOV

Takmer polovica európskych zamestnancov pracujúcich v kancelárii pociťuje, že ich firemná kultúra utrpela kvôli obmedzeniam v súvislosti s koronavírusom.

Podľa nového prieskumu, ktorý si objednala spoločnosť Ricoh Europe, podpriemerné technologické skúsenosti počas pandémie naštrbili firemnú kultúru v stredne veľkých podnikoch.

Prieskum nahliada na skúsenosti s prácou na diaľku počas pandémie 632 európskych kancelárskych zamestnancov vo firmách s 250 až 999 zamestnancami. Odhaľuje, že zamestnanci pociťujú nátlak na to, aby boli pri práci na diaľku viac online. Napriek tomu pociťujú problém ostať motivovaní a chýba im pocit priateľstva, ktoré zažívali v kancelárii.

Jasná komunikácia a zdravé pracovné vzťahy sú základom podpory firemnej kultúry. Avšak 42 %

zamestnancov uvádza, že ich firemná kultúra utrpela tým, že tímy začali pracovať na diaľku kvôli obmedzeniam v súvislosti s koronavírusom. Slabé komunikačné technológie si vyberajú svoju daň aj na spolupráci. Pre tretinu (31 %) zamestnancov je ťažké cítiť sa motivované a angažované pri práci na diaľku kvôli komunikačným a technologickým problémom, zatiaľ čo dve tretiny (65 %) hovoria, že im chýba bezprostredná spolupráca s kolegami zoči-voči.

Dôsledkom výziev pri práci na diaľku je aj stres zamestnancov. Takmer tretina (30 %) zamestnancov tvrdí, že pociťovali nátlak zo strany zamestnávateľov, aby boli pri práci na diaľku viac online. Podobne je na tom 31 % zamestnancov, ktorí sa



cítia pri práci na diaľku vystresovanejší kvôli vonkajším faktorom, ako sú napríklad rodinné povinnosti.

Zamestnanci očakávajú, že spoločnosti podporia ich potrebu pre osobné pracovné skúsenosti, pričom 67 % z nich verí svojej spoločnosti, že po pandémie bude otvorenejšia flexibilnej práci. Niektoré spoločnosti už začali zabezpečovať kanceláriu pre prípadný návrat: 77 % pracovníkov uvádza, že ich zamestnávateľia zaviedli stratégie pre zaistenie bezpečného návratu do kancelárie po ukončení pandémie. Avšak, iba 53% zamestnancov cíti, že ich zamestnávateľ s nimi pravidelne konzultuje ich pocity a obavy ohľadom vytvorenia bezpečného pracoviska.

Nicola Downing, COO, Ricoh Europe, komentuje: „Rok 2020 bol pre každého rokom prispôsobovania sa a našej kolektívnej odolnosti treba tleskať. No to by nemalo podnikom brániť v ďalšom zdokonaľovaní a zlepšovaní pracovných skúseností. Je potrebné sa zamerať na lepšie spájanie ľudí, či už pracujú z domu, alebo v kancelárii. Vďaka správnym technológiám je spolupráca a prepojenie bezproblémové, čím sa

JASNÁ KOMUNIKÁCIA A ZDRAVÉ PRACOVNÉ VZŤAHY SÚ ZÁKLADOM PODPORY FIREMNEJ KULTÚRY.

prekenujú spoločenské priepasti. No koniec koncov, len málo vecí môže nahradiť pracovný šum v tesnej blízkosti vašich kolegov. Preto je nevyhnutné zaistiť, aby boli kancelárie inteligentné a bezpečné. Konzultácie so zamestnancami tiež prispievajú k vytvoreniu tejto výrazne dôležitej pozitívnej kultúry.“

Výskum, uskutočnený agentúrou Opinium Research v spolupráci s Ricoh Europe, skúmal taktiež skúsenosti zamestnancov s prácou

na diaľku počas pandémie. Identifikoval kľúčové trendy a slabiny, ktoré bránia podnikom napredovať.

Technologické prekážky majú vplyv na produktivitu, spoluprácu a to, ako zákazníkovi prinášať výsledky – čo sťažuje prosperitu po pandémii.

Manažéri IT musia vyzbrojiť tímy nástrojmi, aby boli pri práci na diaľku efektívnejší. Štvrtina (24 %) zamestnancov v stredne veľkých firmách tvrdí, že nemá nástroje na dosahovanie výsledkov pre zákazníkov a 27 % nemá vybavenie na primeranú spoluprácu so svojimi kolegami. Nemá to vplyv len na produktivitu, no aj na morálku a zdravie zamestnancov, čo ešte viac sťažuje firmám, aby po pandémii uspeli.

Ak je v organizácii nízka morálka a nedokáže pracovať synchronizovane, a to od poštových podateľní cez finančné tímy až po obchodných zástupcov, zákazníci tým strácajú. Prispieva to nielen ku krátkodobému narušeniu činnosti v rámci organizácie, ale ovplyvňuje to aj širší obchodný rast.

www.ricoh.sk