

GIGANT NIELEN V RÁMCI SLOVENSKA



“ NA JEDNOM
MIESTE TAK
ZÁKAZNÍK DOSTANE
NAJMODERNEJŠIE
TECHNOLÓGIE
TLAČE, PRÉMIOVÝ
DIZAJN, FLEXIBILNÚ
LOGISTIKU A
SKÚSENÚ TECHNICKÚ
PODPORU.



CHEMOSVIT FOLIE A TECHNOLÓGIE

Základom úspešnej výrobnéj firmy sú nielen ľudia, správna filozofia, ale aj technológie, ktoré zabezpečujú nielen kvalitnú, ale v dnešnej dobe aj tak veľmi potrebnú operatívnu výrobu. Firma CHEMOSVIT FOLIE dlhodobo buduje tlačové i spracovateľské technológie. Disponuje šiestimi hĺbkotlačovými strojmi s možnosťou potlače 8-11 farbami, štyrmi flexotlačovými strojmi s možnosťou potlače 8-10 farbami a tiež jedným EB ofsetovým strojom*, pracujúcim v režime ECG tlače. Pracovná šírka všetkých strojov je cca 1300 mm, čo dáva firme možnosť slušnej výrobnéj variability. Firma má vo svojej réžii aj výrobu základného materiálu, orientovanú na extrúziu PE filmov a disponuje veľkou kapacitou laminácie. Orientuje sa najmä na klientov vyžadujúcich tzv. duplex, resp. triplex štruktúry pre produkty náročné na bariérové vlastnosti obalu (napr. mliečne produkty, chipsy, kávu, PET food, atď.)

CHEMOSVIT FOLIE je významným hráčom nielen na slovenskom ale najmä na zahraničných trhoch. Svojimi investíciami preto musí bojovať nie so slovenskou, ale rovno s medzinárodnou konkurenciou. Modernizácia výrobného strediska je preto kľúčovým faktorom.

Po prvom novom stroji investovala firma do kúpy hĺbkotlačového aj do flexotlačového výrobného programu. Taktiež rozbehla nový potlačový program a disponuje aj EB ofsetovým tlačovým strojom, ktorý vyžadoval investíciu vo výške 4,5 milióna eur. Je totiž vybavený robotom na automatické vkladanie tlačových foriem.

Okrem technológií disponuje spoločnosť aj inými výhodami, ktoré ponúka svojim partnerom. Všetky kľúčové technológie sústreďuje na jednom mieste, v strednej Európe. Pre svojich zákazníkov má spoločnosť vyhradenú dostupnú výrobnú kapacitu a taktiež aj dizajnové oddelenie k dispozícii požiadavkám zákazníka. Na jednom mieste tak zákazník dostane najmodernejšie technológie tlače, prémiový dizajn, flexibilnú logistiku a skúsenú technickú podporu.

V roku 2022 spoločnosť inštalovala odfarbovacie zariadenie, ktoré umožňuje presné odstraňovanie potlačovej farby zo základnej fólie. Na high-tech linkách je zase realizovaná mechanická recyklácia plastového odpadu. Časť recyklátu je použiteľná na opätovnú výrobu flexibilných fólií. Z vlastného recyklátu dokáže spoločnosť vyrábať vlastné technické výrobky za pomoci vstrekovania.

CHEMOSVIT FOLIE A EXPORT

V rámci Európy je firma CHEMOSVIT FOLIE úctyhodným hráčom, silne exportnou firmou. V tomto roku očakáva produkciu na úrovni cca 21 500 ton, pričom na tuzemskom trhu realizuje len okolo 10 % svojej produkcie. Objemovo najdôležitejším trhom je Nemecko, s podielom 42-43 %. Je to najväčší európsky trh, samozrejme, s veľkou konkurenciou. Spoločnosti sa však darí rásť aj na švajčiarskom trhu, v Škandinávii a Holandsku, silnú pozíciu, tradične, má v susednej Českej republike. Geograficky je záber spoločnosti široký, vyžadujúci agilný obchodný tím. Práca obchodníka v CHEMOSVIT FOLIE je z objektívneho pohľadu veľmi atraktívna. Je to jedna z mála slovenských výrobných firiem, ktorá nie je súčasťou žiadneho nadnárodného korporátu, a pri tom s mimoriadne rozsiahlym, zemepisne širokým, pôsobením. V obchodnom tíme, podobne, ako aj v ďalších častiach firmy, postupne dochádza ku generáčnej obmene, nezastaviteľnému javu, kvôli ktorému v priebehu niekoľkých rokov dosiahnu dôchodkový vek silné ročníky dlhoročných špecialistov s obrovskými skúsenosťami a vedomosťami. Nahradiť ich nebude s ohľadom na situáciu na trhu práce jednoduché, preto sa firma už teraz snaží lákať mladšie ročníky do svojich radov

a zabezpečovať nielen chod firmy, ale aj nový pohľad na trhovú situáciu. Spoločnosť v súčasnosti zamestnáva v priemere 780 zamestnancov, z toho na vedúcich pozíciách okolo 50.

CHEMOSVIT FOLIE A AKTUÁLNA SITUÁCIA

Dopyt po flexibilných obaloch počas pandémie mierne vzrástol. Aj zákazková náplň CHF stúpla. Zatiaľ, ani divoko rastúce ceny surovín, vojna na Ukrajine, ani následný prudký rast cien energií dopyt, vďaka bohu, negatívne neovplyvnili. S prudkým nárastom cien vstupov bolo v uplynulom roku najväčším problémom udržať marže na akceptovateľných úrovniach. Keďže v obalovom segmente funguje biznis na základe dlhodobých kontraktov, najväčšie úsilie musela spoločnosť vynaložiť na ťažké jednanie so zákazníkmi z FMCG segmentu o cenách. Títo sú pod obrovským tlakom nadnárodných obchodných sietí, tlmiacich snahu adaptovať ceny produktov v obchodných reťazcoch s ohľadom na prudký rast nákladov. Ceny potravín výrazne rastú, v budúcom roku vplyvom neustáleho rastu nákladov v dodávateľskom reťazci zrejme porastú ešte viac. Najdôležitejšou činnosťou firmy teda boli obchodné jednanie s veľkými nadnárodnými i domácimi klientami.

CHEMOSVIT FOLIE A VÍZIA

V druhej polovici roka smeruje spoločnosť veľké úsilie do opatrení na úsporu energií, znižovanie nákladov a zvyšovanie výkonov a produktivity práce. Výroba flexibilných obalov, zvlášť hĺbkotlačová technológia, je energeticky náročná. Vývoj cien plynu a elektrickej energie od jesene minulého roka, jeho razantné zhoršenie po začiatku vojny na Ukrajine, spôsobuje ďalší výrazný nárast nákladov. Tento vplyv v roku 2023 môže byť až devastačný. Už niekoľko mesiacov preto spoločnosť intenzívne pracuje na organizačných a technických opatreniach na redukcii spotreby energií. Niektoré už zaviedla, ďalšie pripravuje spustiť tak, aby na prelome rokov vedeli eliminovať časť nákladov na energetické médiá. Zároveň plánuje spoločnosť podporiť predaj, aby mohla maximálne využívať dostupné výrobné kapacity v oblasti potlače vo všetkých troch strediskách – hĺbkotlač, flexotlač a ofset. Odstrániť – znovu použiť – znížiť – recyklovať – obnoviť. Toto je kolobeh, ktorý sa spoločnosť snaží udržiavať a byť tak environmentálne zodpovedná. Nároky európskej legislatívy, globálnych, ale aj lokálnych výrobcov smerujú k vyššej udržateľnosti a zníženiu uhlíkovej stopy produktov. Snahy spoločnosti v oblasti znižovania energetickej náročnosti, zvýšeniu produktivity a vývojové aktivity smerujúce k maximálnemu využitiu recyklátov sledujú tieto trendy.

↳ Marianna Cabalová

CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., je najväčšou spoločnosťou skupiny CHEMOSVIT GROUP a zameriava sa na výrobu, zušľachtovanie a predaj obalových fólií. Medzi najdôležitejšie produkty v portfóliu patria potravinové, nepotravinové obaly, tašky a vrecká. Ostatné roky sa prudko dotkli každého odvetvia, obalový segment nevynímajúc. Prinieslo toto obdobie pre Chemosvit Folie i príležitosť na lepšiu budúcnosť?

* EB ofset je ofsetová technológia v segmente flexibilných fólií. Použitie ofsetovej tlače s EB (electron beam) systémom vytvrdzovania, ako trvalo udržateľnej technológie, prispieva k čistejšiemu životnému prostrediu, lebo nepoužíva rozpúšťadlá, fotoiniciátory a tlač sa robí špeciálnymi farbami, pri ktorých neostávajú žiadne zvyškové farby. Proces tlače je energeticky úspornejší v porovnaní s inými technológiami, lebo nie je potrebné farby sušiť a fólia nie je vystavená teplotným stresom.

