



WORKSHOP PERGRAPHICA® 2022 SK



PAPIER PRE PERFEKCIONISTOV DIZAJNU INŠPIROVAL AUTOROV

Koncom júna sa na podujatí „WORKSHOP PERGRAPHICA® 2022 SK“ stretli zvučné mená slovenského dizajnu. Autori, ktorí sa venujú ilustrácii, grafickému dizajnu, fotografii, či módnemu dizajnu, mali možnosť vytvoriť autorské art printy a otestovať limity svojej kreativity v kontexte možnosti technológie digitálnej tlače. K dispozícii mali prémiové nenatierané papieri PERGRAPHICA® a okrem samotnej tlače využili efekty jej zušľachtenia. Podujatie zorganizovali spoločnosť MONDI, tlačiareň DIW print a agentúra WHATEVER PRODUCTION, aby podporili komunitu kreatívov a taktiež vzdali hold tradičnému médiu papier a tlačiarenskému remeslu. Vzájomne obohacujúca výmena skúseností a inšpirácie sa zhodnotila v podobe viac ako tridsiatich originálnych autorských art printov. Vytlačené v limitovanej produkcii 100 ks ich autori zaradia do ponuky portfólia

a už čoskoro budú k dispozícii formou výstavy aj očiam širokej verejnosti.

Nielen na Slovensku sme mohli v posledných rokoch zaznamenať comeback art printov a záujem o tradičné médium papier. Paradoxne v dobe digitálnej komunikácie a virtuálnej reality ľudia oceňujú haptické a vizuálne vlastnosti papiera. Čítačka alebo tablet isto plnohodnotne nenahradí vôňu knihy, či zážitok z listovania kultového magazínu. „Podnetom tohto projektu bol návrat späť do reality a hlavnou myšlienkou highlight PAPER IS NOT DEAD. Stretnúť sa osobne s umelcami a využiť pri kreatívnej produkcii naplno potenciál tradičného tlačiarenskeho kumštu v kombinácii s výnimočnými vlastnosťami nenatieraných papierov PERGRAPHICA® bolo inšpiratívne aj pre organizátorov workshopu. Samotný proces kreatívnej tvorby



a diskusia s autormi otvorila mnohé otázky, aktuálne aspekty udržateľnosti produkcie nevynímajúc,“ hovorí Maja Danišová, ktorá pod značkou Whatever Production spolupracuje a prepája svet komunity kreatívov s výrobcami papiera a komerčnej produkcie.

Autorské art printy vytvorili aj známi módni dizajnéri Boris Hanečka a Lukáš Krnáč

„Pri tvorbe môjho printu som sa inšpiroval vystrihovanými bábikami z papiera, ktorým sa dali vymieňať šaty a doplnky. Modelka na mojom printe mi ju v tvári veľmi pripomínala. Z predstáv sa mi vynorila spomienka na bábiku z papiera. Účasť na tomto workshope bola pre mňa nová skúsenosť, oceňujem najmä možnosť experimentovania s tlačou a kreatívnu konfrontáciu s ďalšími účastníkmi projektu. Budem rád, keď v budúcnosti

vytvorím ďalšie printy pre mojich fanúšikov,“ priblížil Boris Hanečka, renomovaný módný dizajnér.

„Súčasťou mojich posledných kolekcií sú často aj kamene Preciosa, preto ma veľmi potešilo preniesť ich efektom razby metalickou fóliou na papier a zachovať tak charakter môjho modelu na fotografii. Fascinujúce bolo vyberať v tlačiarňi z množstva rôznych odtieňov fólií, vďaka ktorým sme docielili sviežosť, ľahkosť a fashion iskrú na výslednej tlači. A to musím povedať, že ja nerozhodný nebývam,“ s úsmevom dodal Lukáš Krnáč, mladý módný dizajnér.

Ilustrátori si zachovali svoj autorský rukopis, grafický dizajnéri využili možnosti razby

Tina Minor patrí ku aktuálnej špičke slovenskej ilustrácie a jej tvorba nie je širokej verejnosti neznáma. Objaviť jej ilustrácie môžu okrem knižných projektov napríklad aj na obale kultového tradičného keksíka, či ciferníku hodínok slovenského výrobcu. „Mám rada každú kreatívnu výzvu a ocitnúť sa v spoločnosti kolegov ilustrátorov, grafických dizajnérov a ďalších umelcov som si nemohla nechať ujsť. Aj keď moje doterajšie skúsenosti s tlačou art printov sú už pomerne bohaté a papier PERGRAPHICA® celkom dobre poznám, prekvapilo ma, koľko vecí som o tlačiarenskom remesle vôbec netušila. Bol to podnetný a inšpiratívny workshop. A poznatky z neho určite využijem pri ďalšej práci a nových projektoch,“ prezradila Tina Minor, mladá talentovaná ilustrátorka.

„Mojou ideou bolo vytvoriť minimalistický plagát, ktorého kompozícia je zostavená z jednoduchých geometrických a organických tvarov. Výsledná surrealistická architektúra v španielskom štýle môže byť vhodným doplnkom do interiéru mojich klientov, akými sú florista, kaviareň či výrobca kozmetiky. Workshopu vďačím aj za nahliadnutie do výroby, pretože tam sa bežne dizajnér nedostane. Bol to zážitok a skúsenosť, pretože každý dizajnér, ktorý vytvára tlačéné produkty, by mal vedieť, ako vznikajú. Posunie ho to v jeho ďalšej kreatívnej práci,“ uviedol Adrián Juráček, grafický dizajnér Malina studio.

Art printy hlásia comeback, výber papiera je kľúčový

„Trend produkcie art printov sa na Slovensku rozšíril najmä vďaka technológii risografie a projektu Čierne diery, no my sme chceli autorom ukázať aj iné možnosti. Naša digitálna technológia INDIGO 12000 autorom umožnila využiť kvalitu ofsetu a zároveň výťažky personalizovať či farebne variovať v každom jednom kuse. Pri testoch sme s nimi dôkladne doladili farebnosť tlače s odtieňom papiera. Následne sa na tlač aplikovali efekty zušľachtenia slepotlačou a razbou metalickými fóliami. Verím, že výsledok inšpiruje aj ďalších autorov osloviť nás v budúcnosti,“ doplnil Lukáš Písecký, výrobný riaditeľ tlačiarne DIW Print.

Hlavnú úlohu v projekte zohrával samozrejme papier. „Spoločnosť MONDI predstavila odbornej verejnosti kolekciu dizajnových

prémiových nenatieraných papierov pod značkou PERGRAPHICA® v roku 2015. Reflektovali sme dopyt na trhu a odvtedy si získal značnú pozornosť kreatívov, marketérov aj vydavateľov. Vzniklo na ňom množstvo umeleckých či komerčných projektov, pretože jeho vlastnosti nechajú vyniknúť farebnosť tlače a je vhodný pre rôzne ďalšie aplikácie zušľachtenia,“ upresnila Jana Žlebková, CPD manager a backseller divízie nenatieraných papierov MONDI.

Trendy udržateľnosti sa presadili aj v odvetví polygrafie

Nezanedbateľnou súčasťou workshopu bola téma udržateľnosti. „Našou ambíciou je dizajnérov nielen edukovať a vysvetľovať súvislosti eko certifikátov, no taktiež ich inšpirovať a byť súčasťou kreatívneho procesu ako ich partner,“ doplnila Jana Žlebková zámer workshopu. Eko certifikáty sú súčasťou tiráže na zadnej strane všetkých vytvorených art printov. Jedno z diel svojou grafikou priamo reflektuje prechod od klimateckej výzvy ku klimateckej zodpovednosti. Autor, ilustrátor Matúš Maťaťko, v spolupráci s OZ Punkt vytvoril art print s názvom „Byť či nebyť“. Predstavili ho 24. septembra na Dobrom trhu, obľúbenom podujatí Bratislavčanov. Výťažok z predaja išiel na mnohé eko aktivity OZ Punkt a najmä vydanie štvrtého čísla online magazínu CTZN.sk, ktoré je venované klimateckej výzve.

Rad papierov PERGRAPHICA® na Slovensku exkluzívne dodáva Europapier Slovensko.

