

# NOVÁ PLATFORMA SPOLUPRÁCE NA POLYGRAFICKÉM TRHU



Český a slovenský polygrafický trh je poměrně úzký segment. Všichni se v něm známe, sledujeme své aktivity, mnozí už coby zaměstnanci prošli několika firmami. Snahou společnosti Igepa je vytvořit platformu, kde budou všichni spolupracovat, vzájemně se posouvat a inspirovat. Tak vznikl VODI, tedy Virtuální obchodní dům digitálního tisku.

Nejedná se o žádný novodobý nebo jinak pojmenovaný e-shop, nelze si v něm, jako třeba v Alze, naklikat a naráz objednat papír, lepenku, samolepicí fólii, tiskárnu a řezací plotr a nějaké to dokončovací zařízení. Je to platforma, kde vám na jednom místě dokážou poradit se vším, co se digitálního tisku týká. Tedy skutečně od materiálů, přes různá tisková zařízení od velkoformátových tiskáren až k velkým produkčním tiskovým a dokončovacím strojům. Díky napojení na renomované

partnery tu najdete i pomoc s přípravou, nezávislou analýzou a propočty návratnosti vašeho projektu. Z jednoho místa se tak dostanete na showroom všech významných dodavatelů, doporučíme zařízení, které nejlépe odpovídá vašim potřebám a požadavkům, aniž bychom preferovali kteréhokoliv výrobce.

Taková spolupráce je výhodná pro všechny zúčastněné, nejvíce z ní ale profitují právě koneční

spotřebitelé, kteří nemusí dlouze pátrat po trhu, dělat si rešerše a analýzy sami. Mohou se spolehnout na objektivnost, nezávislost a cenovou výhodnost nabídky.

Do VODI je už nyní zapojeno několik partnerů, jako je např. Grafie CZ, Kyocera nebo Xerox. Další se však sami rychle zapojují se zájmem o spolupráci. Prvním hmatatelným výsledkem je Igepa CZ Select. Akce, která 1. a 2. listopadu proběhne v Kácově, nabídne v ČR

unikátní spojení nejvýznamnějších dodavatelů materiálů, softwaru i strojů pro digitální tisk. Na jednom místě se tak představí výrobci materiálů pro velkoformátový i digitální tisk v arších, jako jsou Mondi, Sappi, General Formulations nebo Guandong, ukážeme novinky v car wrappingu (3M) i velmi trendové oblasti interiérového designu (Avery Dennison), svá řešení představí firmy Kyocera (využití produkčního archového inkoustového tisku), DataLine (novinky v tiskových

strojích HP), Canon spolu s Grafie CZ (Web2print), Konica Minolta a chybět samozřejmě nebudou ani velké stroje, jako je eco-solvent nebo resin od Epsonu, řezací plotry Graphtec, tiskárny pro přímý potisk textilu od společnosti Ricoh, ale ani zažehlovací lisy a materiály pro heat transfer společnosti Stahls'. Z digitálních produkčních tiskáren se mohou návštěvníci těšit na Versant a Iridesse od společnosti Xerox, Colorado od Canonu, PRO C7200 od Ricohu a dále na řadu

dokončovacích zařízení Horizon „domácí“ společnosti Graffin, v jejíž prostorách se Igepa CZ Select bude konat.

Myšlenku Virtuálního obchodního domu digitálního tisku jako novou platformu spolupráce napříč polygrafickým trhem představí 6. 10. ve své prezentaci na konferenci PrintProgress 2022 Petr Breburda, výkonný ředitel Igepa CZ.

Jana Albrechtová

## Vstupte do VODI a nechte se unášet na vlnách digitálního tisku

Od nezávislé analýzy, přes studie proveditelnosti, propočet TCO a ROI, konzultace, případně propojení na špičkové odborníky až po dodání, instalaci a následný servis.

Otevřeli jsme Virtuální obchodní dům digitálního tisku (VODI).



Analýzy, studie

Produkční tiskové digitální stroje: suchý i tekutý toner, inkjet

Velkoformátový tisk: eco-solvent, resin, UV

Materiály pro digitální tisk, spotřební materiál

Servisní podpora, náhradní díly

Dosud aktivní partneři projektu VODI jsou např. GRAFIE CZ, Kyocera, Xerox, Ricoh nebo Epson.

igeпа.cz

## Rezervujte si čas

Igepa CZ Select

Igepa a její partneři Vás srdečně zvou na v ČR unikátní výstavní a prezentační akci Igepa CZ Select.

**1. – 2. 11. 2022 / Kácov**

Vše, co potřebujete vědět o materiálech, softwaru i technologiích pro digitální a velkoformátový tisk.

Vyzvedněte si svou vstupenku zdarma, zadejte kód SELECT22.

