

# KRÁSA ZABALENÁ V KRÁSE

Inovatívny nápad, inovatívna technológia, inovatívny produkt. Bližšie o ňom porozprávala Miroslava Sabolová, výkonná riaditeľka spoločnosti Vely.



**Značka Vely je na slovenskom trhu pomerne mladou a mnoho ľudí nevie, čo sa pod týmto názvom skrýva. Vedeli by ste nám priblížiť činnosť značky Vely?**

Značka Vely prináša na trh komplex vitamínov pre ženy presne podľa ich potrieb. V našom portfóliu môžu zákazníci nájsť vitamínové želé pre rôzne vekové kategórie presne podľa potrieb tej ktorej vekovej skupiny – tínedžerky, dvadsať až tridsaťročné, tehotné a napokon zrelé dámy. Rozhodli sme sa naše portfólio takto rozdeliť, pretože potreby žien sa odlišujú na základe životného obdobia, v ktorom sa práve nachádzajú. Pre každú vekovú kategóriu máme v ponuke 3 produkty výnimočných vitamínových želé v tvare hviezdičiek. Vďaka tvaru a štruktúre gumového želé je užívanie týchto vitamínov príjemné a chutné.

**Okrem výnimočného zloženia a tvaru týchto vitamínov disponuje váš produkt aj výnimočným obalom. Ten je výnimočný tak tvarom ako aj technológiou, ktorá je pri jeho výrobe použitá. Je to tak?**

Na trhu sme pomerne krátko, vstúpili sme naň v novembri

minulého roka, no už vtedy sme vedeli, že naň chceme vstúpiť s inovatívnym produktom a inovatívnym obalom s hlbším významom. Aby obal neslúžil iba na uskladnenie a presun, ale aby komunikoval so spotrebiteľom textom i ilustráciou a aby nás odlišoval od konkurencie svojím tvarom. Keď sme si totiž robili prieskum, zistili sme, že väčšina vitamínových doplnkov sa predáva v transparentných pastových nádobách, ktoré sa od seba odlišujú iba etiketou. Vo sfére výživových doplnkov je trh veľmi saturovaný a my sme vedeli, že ak naň chceme preniknúť, musíme prísť s niečím novým. A tak sme si zaumienili priniesť naň nielen úplne iný tvar vitamínov, ale aj úplne iný tvar nádoby.

**Aký bol proces výroby nádob na váš produkt?**

Tvar nádoby sme mali už v predstavách zadefinovaný. V spolupráci s firmou i-industry sme dali podľa tejto predstavy vyrobiť formy a za pomoci vstrekovania vznikli prvé nádoby. Nádoby tvoria dve časti – jedna s väčším a druhá s menším priemerom. Návrh sa nám veľmi páčil, a tak sme pokračovali ďalej. Potrebovali sme dokonalý dizajn, ktorý vystihne charakter produktu

a odliši ho od konkurencie. Myslím si, že sme kontaktovali tých najlepších z najlepších, trnavské dizajnérske štúdio Pergamen, z práce ktorých sme boli nadšení. Na dizajne spolupracovali ako hlavný autor Lívia Lörinczová a ďalší piati spoluautori. Spodnú časť zobia ilustrácie od slovenských aj zahraničných ilustrátoriek, ktoré boli vytvorené pre našu značku Vely. Takže už sme mali nádobu, dizajn, ale chýbala nám potlač, ktorá by bola rovnako kvalitná a reprezentatívna ako doterajšie dve zložky obalu.

**Nájsť tlačiareň, ktorá dokáže zabezpečiť 360-stupňovú rotačnú potlač zrejme nebolo ľahkým orieškom.**

Osobne som sa nedokázala zmieriť s myšlienkou, že to nik na Slovensku nedokáže. Vrela som si, že v 21. storočí, kedy je možné potlačiť už takmer všetko, toto nemôže byť problém. Zaumienila som si, že takú firmu nájdeme, a tak začalo hľadanie. Oslovili sme asi všetky firmy, ktoré sa venujú tlači, no väčšinou prišla vždy negatívna odpoveď – buď nedokázali potlačiť celú plochu nádoby, alebo sme boli pre nich veľká zákazka. Ďalší háčik bol v tom, že sme potrebovali riešiť výrobu obalu urgentne, nakoľko



produkt – gumené vitamíny sme už mali vyrobené, zákazky dohodnuté, no nemali sme obal. V tom čase sme dostali informáciu od firmy i-industry, ktorá nám vyrábala nádoby, že spoločnosť Renao z Budče pripravuje stroj na potlač recyklovateľných pohárov. Tento koncept som poznala už zo zahraničia a vtedy vo mne svitla nádej, že sa nám nakoniec podarí uviesť náš produkt na trh ešte do konca roka 2021.

**„Zablúdili“ ste pri hľadaní dodávateľa tlače aj do zahraničia, alebo ste chceli vyslovene dodávateľa zo Slovenska?**

Pokiaľ sme nevedeli, že sa na Slovensku takáto technológia pripravuje, samozrejme, že sme potrebovali mať istotu, a tak sme hľadali možnosti aj za hranicami našej krajiny. Taktiež sme sa nechceli spoliehať iba na jednu firmu, preto bolo pochopiteľné nájsť si aj zálohu. Vedeli sme, že hľadáme UV tlač alebo sieťotlač. Našli sme dve firmy, jednu v Nemecku a druhú v Poľsku, no keďže ako firma sme environmentálne zodpovední, našou prioritou bolo nadviazať kontakt so slovenskou firmou a znížiť tak uhlíkovú stopu čo najviac. Príchod

technológie od spoločnosti Renao bolo pre nás ako splnenie sna. Dokonca aj fakt, že spoločnosť i-industry a Renao sú od seba iba pár kilometrov bolo fantastickým zistením. Spolupráca, náklady spojené s prepravou, časová náročnosť, odrazu sa všetko začalo hýbať tým správnym smerom. Firmy i-industry a Renao sú teda s nami od začiatku našej činnosti.

**Prebiehalo na začiatku vašej spolupráce i testovanie nádob, kvality potlače, čitateľnosti písma a podobne? Aké boli začiatky spolupráce?**

Firma Renao dostala prázdne nádoby a niekoľko typov dizajnov, ktoré nám navrhli v grafickom štúdiu. Nasledovali osobné stretnutia, konzultácie. Samotná potlač nebola až taká jednoduchá, nakoľko nádoby boli vyrobené v štyroch farebných variáciách a potrebovali sme na ne aplikovať štyri druhy potlače. V niektorých prípadoch sa na vrchnej časti nádoby nachádza iná farba písma ako na spodnej, rovnako tak priemer spodnej nádoby je menší ako priemer vrchnej časti. Toto bola kombinatorika na najvyššej úrovni (smiech). Napriek náročnosti

je technológia úžasná. Náš obal je krásnym príkladom toho, čo všetko dokáže. Od najmenšieho možného písma použitého v popise produktu až po farebné kombinácie.

**Išlo teda o náročnú zákazku, ktorá nebola náročná iba pre vás, ale zrejme i pre spoločnosť Renao. Je to tak?**

Je to pravda. Pre nás to bol zrod nášho „dieťaťa“, od ktorého sme očakávali všetky najlepšie vlastnosti. Pre spoločnosť Renao to bola prvá takáto veľká zákazka. Naša požiadavka bola totiž vyrobiť necelých 13 tisíc kusov nádob, pričom keď vezmeme do úvahy fakt, že nádobu tvoria dve rôzne časti, išlo o takmer 26 tisíc nádob, ktoré bolo potrebné potlačiť v priebehu pár mesiacov. S výsledkom sme však boli maximálne spokojní, čo sa týka kvality aj servisu. Neustále sme vedeli, čo sa vo firme Renao s našimi obalmi deje, ktorá séria sa práve tlačí, ktorá séria práve smeruje k nám a podobne. Vďaka tejto otvorenej komunikácii bola naša spolupráca bezproblémová a uvádzanie našich produktov na trh plynulé. Pán Šimko spolu s jeho tímom dokázali, že sú naozaj veľkí profesionáli. Urobili maximum, aby

naplnili naše očakávania, ukázali nám chuť pracovať a chopiť sa výzvy, čím vytvorili v nás pocit dôvery. Pravidelnosť komunikácie bola v tomto prípade kľúčová.

**K záveru by sme chceli vedieť váš názor na všeobecne uznávanú myšlienku, že obal predáva. Je to podľa vášho názoru ešte stále tak?**

Obal by mal, samozrejme, zákazníka zaujať, to je veľmi dôležité najmä v dnešnej dobe, keď je trh saturovaný. Keď si má zákazník z čoho vybrať, obal je jediná šanca, ako ho na prvý pohľad zaujať. Nie je to však jediný ukazovateľ, ktorý presvedčí spotrebiteľa, aby si tovar kúpil. A najmä, aby si ho kúpil znova. V októbri sme boli na veľtrhu SIAL v Paríži, kde sme zožali obrovský úspech a dostali reakcie označujúce náš obal za najinovatívnejší obal celého veľtrhu.

**Pozitívna odozva zo zahraničia svedčí o tom, že váš produkt by mohol dosiahnuť medzinárodných rozmerov. Plánujete rozšíriť jeho distribúciu aj na zahraničné trhy, alebo už tam dokonca je?**

Práve preraziť na zahraničný trh bolo cieľom účasti tohto veľtrhu. Vďaka tomu máme momentálne otvorenú komunikáciu s Cyprom, Nemeckom, Rakúskom a Švajčiarskom. Aktuálne pôsobíme na Slovensku a v Čechách a komunikujeme s jednou distribučnou spoločnosťou v Maďarsku. Naše produkty komunikujú na obale v anglickom jazyku, spodná etiketa je v troch jazykoch. Najbližšia ambícia je teda Anglicko a Maďarsko. Uvidíme, čo prinesie budúcnosť.

**Aké sú vaše plány do budúcnosti?**

V budúcnosti chceme predstaviť stojace vrecká s vitamínmi, ktoré zákazníci jednoducho iba presypú do už týchto skôr zakúpených nádob. Už teraz sú však naše obaly upcyklovateľné – dajú sa použiť ako stojan na ceruzky, na zabalenie desiaty, ako kvetináč. Ďalej chceme, samozrejme, rozširovať naše portfólio, aby sme dokázali pokryť potreby všetkých žien a do budúcnosti, možno i mužov a detí.

**A na záver – dajte nám tip na pekný vianočný darček pre nežnejšie pohlavie. Kde všade sa dajú zakúpiť vaše produkty?**

K dispozícii sú cez náš e-shop [www.vely.sk](http://www.vely.sk), v sieti lekární Dr. Max, Pilulka.sk, DM Drogerie, YEME na Slovensku i v Čechách. Som veľmi rada, že naše produkty sa odrazu stali dostupnými širokej verejnosti a verím, že si ich táto široká verejnosť aj obľúbi.

☞ Za rozhovor poďakovala Marianna Cabalová

