

Jak může vypadat budoucnost POLYGRAFIE ...



**PETR BREBURDA – COUNTRY DIRECTOR CZ & SK
PRODUCTION PRINTING PRODUCTS**

Pokud jsem požádán, abych napsal úvahu na téma Budoucnost polygrafie, musí to znamenat, že budím dojem zkušeného odborníka nebo již letitého barda, který něco pamatuje. Za odborníka se netroufám označit, přeci jen se člověk pořád učí a neustále něco objevuje. Pravdou však je, že se v polygrafii pohybují od roku 1988 a to je tedy už 35 let pracovních zkušeností. Vyjadřovat se k budoucnosti je velmi ošemetné, nikdo z nás nevlastní křišťálovou kouli. Pokud by ji někdo měl, asi by nepracoval v polygrafii a věnoval se předpovědím a asi by byl velmi bohatý. Čímž bohužel konstatuji, že polygrafie nepatří mezi nejvýnosnější obory a určitě existují výnosnější průmyslové segmenty než tisk, tisková média, papír a polygrafie. Na druhé straně se jedná o obor velmi zajímavý, ušlechtilý se spoustou krásných grafických výstupů. Pořád ale věřím, že chytrým a poctivým přístupem k podnikání se dokáže tento obor generovat zdroje pro opakované investice a rozvoj firem.

Polygrafie jako taková prochází, avšak postupnou změnou. Modernizují se technologie, mění se požadavky zákazníků. I přes pokles v možnostech a variabilitě zdrojů se rozšiřují varianty v tiskových médiích a substrátech. Papír jako takový a nosné médium pro tisk nám zůstane. Bude však pokračovat globalizace, optimalizace ve výrobních kapacitách s cílem vyrovnávat nabídku s poptávkou. Pokud se Evropa bude bránit celními předpisy, budou mít importéři sice složitou pozici, ale umí si

s ní již lépe poradit. Hlavním konkurenčním regionem se zdroji a již vyřešenou logistikou je zejména Asie. Lze očekávat, že dodávky z tohoto kontinentu budou v dalších letech růst.

Hlavní vlivy pro budoucnost tisku bude ovlivněna vývojem zejména digitálních technologií. Klasický ofsetový tisk má své nezastupitelné místo v kvalitě a tisku velkých objemů. Nicméně technologicky je na vrcholu. Proto očekávám poměrně neustálý vývoj v oblasti digitálních technologií, zejména inkoustového tisku. Kvalita tiskového výstupu se bude zvyšovat a nerozeznáme ji od ofsetové technologie. Ruku v ruce s tím se bude rozšiřovat i nabídka natíraných a nenatíraných substrátů, která povede k velké variabilitě zakázek.

Dalším významným vlivem bude další rychlý vývoj online komunikace. Ta má za následek pokles objemu spotřeby grafických papírů a vývoj ve struktuře tiskových zakázek. To je trend, který nezastavíme a záleží jen na nás jaké tiskové zakázky zadavatelé vymyslí a tiskaři zrealizují.

Klíčové bude i nastavení procesů v tiskových provozech, či jakékoli firmě operující v grafickém průmyslu. Komplexní využití systému pro řízení výroby, workflow, kalkulace či cenotvorbu bude muset dosáhnout dokonalosti. Vedle toho také e-commerce řešení pro komunikaci se zákazníky a doslova geniální analytika dat o zákaznících a zakázkách.



Strukturální změnu projde i pracovní prostředí a návyky ve způsobu práce. Bude se pracovat odkudkoli a na čemkoli a v podstatě i s čímkoli. Jako malý příklad změn je, že jsem poprvé v životě pro sepsání tohoto zamýšlení použil umělou inteligenci a některé výrazy, slova a věty jsou prostě jen jejím výtvozem. Formulace od tzv. AI jsou dokonalé. Jsou to všechna krásnější vyjádření v tomto článku. A kdyby někdo chtěl zkoumat více, tak prostor umělé inteligenci jsem dal za touto tečkou.

Tempo změn se tedy bude zvyšovat a bude-me žít v neustále měnícím se velmi konkurenčním prostředí. To se bude stále zvyšovat v důsledku růstu globalizace a digitalizace. Budou existovat silní hráči, kteří budou nabízet širokou škálu tiskových produktů a služeb, včetně on line a off line možností. Malé a střední podniky mohou být nuceny hledat specializované trhy a inovativní přístupy, aby udržely konkurenceschopnost. Ta bude také záviset na schopnosti nabízet zákazníkům vysokou kvalitu, rychlost a úspěšně zvládnání inovačních trendů. V souvislosti s tím bude klíčové, aby firmy přijaly nové technologie a snažily se snižovat své náklady, což jim umožní poskytovat kvalitnější služby a produkty za nižší ceny.

Zároveň však existuje trvalá potřeba tisku a využívání papíru jako média, zejména v oblastech, jako jsou obaly, knižní produkce a tištěná reklama. Tento sektor se bude pravděpodobně vyvíjet směrem k využívání moderních technologií pro zvyšování efektivitu a kvality výroby a současně i snížení nákladů. Bude také pravděpodobně docházet k většímu zaměření na ekologickou udržitelnost a využití recyklovaných materiálů. Rozvoj digitálních technologií umožní tisknout v menších sériích a personalizovat tisk, což přináší nové tržní příležitosti. Využití recyklovaných materiálů při tisku a snížení environmentálního dopadu mohou zvýšit atraktivitu tohoto sektoru pro ekologicky zaměřené zákazníky. Celkově lze očekávat, že tisk, papír a vůbec polygrafie jako taková, budou i nadále hrát důležitou roli v obchodě a kultuře, ale budou se muset přizpůsobovat moderním trendům a požadavkům trhu.

Petr Breburda

Pozvánky na akce IGEPA CZ



Mr Magnus

inovativní materiály pro digitální tisk

Zveme vás na seminář, kde představíme řadu Mr Magnus společnosti Guandong (Itálie) – materiály dodávané v arších. Zaměříme se na ty, které jsou určené pro digitální tisk suchým tonerem.

O svých zkušenostech přijde popovídat i referenční zákazník, uvidíte reálné zakázky i inspiraci pro aplikace, řekneme, na co si dát pozor, co naopak funguje bezchybně... O tom, jak se na materiály tiskne, pohovoří zástupce společnosti Xerox. A na závěr ukážeme i několik typů finálního zpracování, tisk a řez.

**4. 5. 2023, Showroom Igepa
Bystrá 10, Praha-Horní Počernice**



Více informací zde



Sappi

polygrafický počín roku

**Vyzýváme všechny polygrafické „fajnšmekry“:
Přihlaste své zajímavé výrobky do prestižní soutěže!**

Ve hře je návštěva výrobního závodu SAPPI v rakouském Gratkornu. Navíc získáte propagaci své firmy prostřednictvím médií v ČR i SR.

Může se jednat o cokoli od letáku přes krabičku až po knihu. Je jedno, jaký tiskový proces použijete. Oceníme zajímavé polygrafické zpracování, originalitu, umělecký dojem. Jedinou podmínkou je, že tiskovina musí být vyrobena s použitím papíru společnosti SAPPI.

**Uzávěrka přihlášek: 28. 4. 2023
Vyhlášení výsledků a slavnostní
předání cen: 31. 5. 2023**



Více informací
a přihláška zde



Roadshow Ostrava / Brno

Po úspěchu Igepa CZ Select vyjždíme do regionů. Přijďte se podívat na novinky v **materiálech i strojích pro Viscom**, nové **materiály pro digitální i ofsetový tisk**, zásilkové **obaly pro e-shopy** nebo třeba na nejnovější materiály pro **interiérový design**, jako je pravý mech, kámen, dřevo, beton, seno nebo třeba okvětní lístky růží. V červnu se uvidíme v Ostravě, v září v Brně.



Rozšíření showroomu

Oblíbený showroom v pražských Horních Počernicích rozšiřujeme o další prostory, kde vznikne multifunkční sál pro pořádání workshopů. Domluvte si schůzku, nebo se zaregistrujte na akci, která vás zajímá a posuďte sami, jak se inovace povedla.

