

JAK DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE

pohání růstu tržeb



Polygrafičtí inovátoři se pravidelně těší na inspirativní a informacemi nabitý SPC Open House v Durst Innovation Center East v rakouském Lienzu. Vždy se snažíme zajistit, aby byl obsah čerstvý a plný nejnovějších „zpráv“, jak od nás samotných, tak z průmyslu obecně.

Naše poslední akce byla zaměřena na „Digitální transformaci lepenkových obalů“. Prozkoumala klíčové faktory utvářející poptávku po produkci. Probíralo se také, jak digitální technologie reaguje agilním a flexibilním způsobem a zároveň zajišťuje nákladovou efektivitu.

Účastníci se dozvěděli, jak poptávka po digitálním tisku na obaly roste v reakci na šíření SKU, zvýšený zájem o regionalizaci, lepší řízení životního cyklu produktu a schopnost držet krok se stále se měnícím regulačním prostředím.

Výsledkem je potřeba produkovat více zakázek za den, dosahovat rychlejších časů obrátky, dodávat nižší objemy a zvládat složitost plánování. Větší očekávání se také

týkají bezpečnosti potravin a schopností oběhového hospodářství.

Digitální výroba napomáhá ziskovosti s nižšími náklady na kratší série, optimalizovanou výrobou, snížením odpadu a menším zastaráváním. Vyžaduje také méně provozního kapitálu a poskytuje výrobu perspektivní pro budoucnost s inkousty na vodní bázi. Zvyšuje zákaznickou zkušenost a růst tržeb prostřednictvím optimalizovaného tisku a celkových nákladů. Zároveň s tím pak přináší vyšší hodnotu pro zákazníka.

Částečně je to způsobeno stávajícími a novými trendy, které snižují velikost zakázek (v současnosti je průměrná velikost 5000 až 6000 m²), lepší využití konvenční technologie a jasnější výpočet celkových nákladů na vlastnictví stávajícího objemu výroby, aby bylo možné zjistit, zda se investice vyplátí.

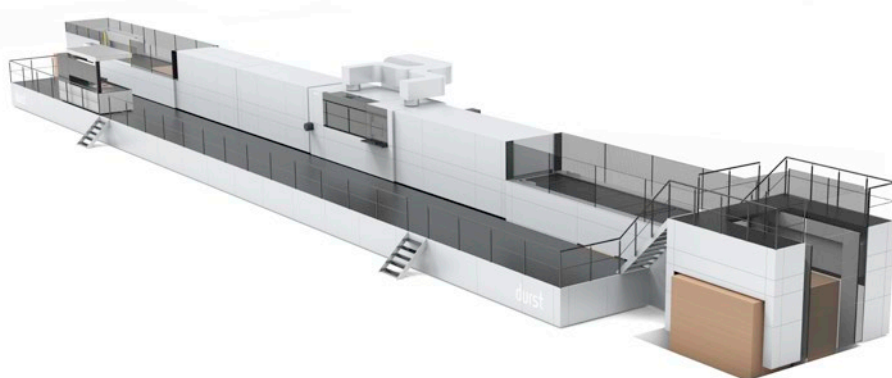
Například při srovnání SPC a flexo byla zjištěna prahová hodnota mezi 6 500 a 8 500 m². Digitální tisk byl levnější na výrobu a zvýšil celkový produkční výkon o 50 % a produktivitu o 25 %. Úspora nákladů na digitální adresovatelný objem byla 2,5 mil. EUR a návratnost investice do technologie SPC byla dva až tři roky.

KOENIG & BAUER

Schopnost Digital zaměřit se na automatizaci a standardizaci procesů s několika kontaktními body pomáhá zákazníkům porozumět a optimalizovat celkové náklady dodavatelského řetězce. Zjednodušený pracovní postup umožňuje hladký provoz a přináší řadu produkčních zisků:

- Kratší dodací lhůty a rychlejší reakční doby
- Menší složitost s eliminací procesu desky
- Úspora procesního odpadu se rovná 160 000 m² ušetřených desek
- Možnost použít tenčí vrchní vložku se rovná 15% úsporám
- Není třeba spravovat nastavení pro změny návrhu

Digitální produkce podporuje spolupráci, úzkou spolupráci a zákaznickou zkušenost se značkami. Jeho schopnost rychle vytvářet nové testovací obaly, návrhy a kampaně umožňuje lepší pochopení marketingových cílů. Umožňuje nákladově efektivní výrobu menších velikostí šarží a usnadňuje přechod na řízení dodavatelského řetězce a partnerství (různé





cenové modely založené na hodnotě nákladů dodavatelského řetězce, nikoli na objemu vyrobených krabic).

Existuje také větší možnost rozšíření aplikací s přidanou hodnotou značky. Ve skutečnosti 50 % až 80 % objemu v průběhu času připadá na nové aplikace s přidanou hodnotou v zákaznické základně Koenig & Bauer Durst. Zahrnují hromadné přizpůsobení, sekvenční čárové kódy, nabídku nových produktů na nepotažené desce a, jak již bylo zmíněno, testovací a propagační balení.

Kärcher, známý svými vysokotlakovými čističi, je jednou z mezinárodních značek, která přesunula většinu svých požadavků na tisk do digitální podoby. V roce 2022 bylo 52 % jejich zakázek digitálních ve srovnání s pouhým 1 % v roce 2015. V důsledku toho nyní těží z jednoduché manipulace s daty s předtiskovou přípravou, jednotné konzistence barev, úspory času ve výrobě bez dalších nákladů na tiskové desky, snížení množství, ale zvýšené varianty a časté změny dispozice kvůli neustále zákonným požadavkům.

Značkám umožňují tento přechod provést operace jako Schumacher Group. Tato rodinná společnost s pobočkami po celé Evropě zrna-

Digitální výroba napomáhá ziskovosti s nižšími náklady na kratší série, optimalizovanou výrobou, snížením odpadu a menším zastaráváním.

menala v březnu 2022 rekordní měsíc výroby na svém Delta SPC 130. Za 28 dní lis dokončil 226 zakázek a vytiskl 1 346 954,56 m². 73 % zakázek bylo vyrobeno bez základního nátěru.

Koenig & Bauer Durst podporuje operace, jako je Schumacher, komplexním předtiskovým školením (profilování, úspora inkoustu, zdobení), školením operátorů (efektivita tisku, kvalita, údržba), školením prodeje (školení aplikací, nabídky produktů), přenosem obchodních znalostí a osvědčenou technologií s většinou automatizovaných, produktivních jednopřechodových lisů na vodní bázi vhodných pro balení potravin.

Koenig & Bauer Durst také poskytuje pohotovostní služby a zákaznickou péči se vzdálenou diagnostikou a telefonními službami, jakož i podporou softwaru a pracovních postupů, aby byla zajištěna nejvyšší úroveň provozuschopnosti.

Promluvte si s Koenig & Bauer Durst nebo jejími partnery a zjistěte více o tom, jak zavést tyto obchodní výhody, a ještě mnohem více, přechodem na digitální produkci.

Jochen Sproll, Business Development Manager, Koenig & Bauer Durst