

BEZ PRAVIDELNÝCH INVESTÍCIÍ NIE JE MOŽNÉ RÁŠŤ

Investície sú v súčasnosti neoddeliteľnou súčasťou každej úspešnej spoločnosti. Medzi jednu z nich patrí aj spoločnosť Aluprint, ktorá sa na začiatku štvrtej dekády svojej existencie rozhodla investovať do moderného zariadenia SOMA Optima. O tom, ako prišlo k tejto investícii a prečo sa spoločnosť rozhodla práve pre toto zariadenie, sme sa rozprávali s Vandou Stieglerovou, marketingovou manažérkou spoločnosti Aluprint a hlavnou technológičkou Barborou Mičenc.

Predstavíte nám technológiu, do ktorej ste sa v tomto roku rozhodli investovať?

O novej tlačovej technológii sme už premýšľali dlhší čas, nakoľko v záujme dlhodobej udržateľnosti a ponúkanej spoľahlivej kvality sa naša spoločnosť snaží do nových zariadení pravidelne investovať.

Rozmýšľali sme nad technológiou, ktorá bude na báze INDUSTRY 4.0 a ktorá umožní nám a našim partnerom spĺňať aj tie najnáročnejšie požiadavky, pričom stále budeme vedieť dosiahnuť úspory a optimalizáciu vo všetkých oblastiach – finančnej, materiálovej, energetickej, produkčnej a aj odpadovej.

Snažili sme sa nájsť overenú a osvedčenú technológiu, na ktorú by sme sa dokázali v krátkom čase adaptovať, takže voľba bola viac - menej jasná, a to, že to bude stroj, ktorý dokáže tlačiť liehovými aj vodovými farbami. Taktiež sme potrebovali dosahovať vyššie rýchlosti tlače a, samozrejme, sme sa snažili o širší formát, ako sme doteraz používali. Veríme, že vplyvom týchto troch faktorov sa nám podarí ponúknuť zákazníkom cenové úspory, ktoré trh neustále očakáva.



Samozrejme, výber dodávateľa bol riešený cez verejné obstarávanie a ako víťaz skončil pre nás už overený český výrobca s celosvetovou pôsobnosťou SOMA Lanškroun. Tento fakt nám „zahral do karát“ aj z hľadiska školení obslužného personálu, ktorý mal už so strojným zariadením od tohto výrobcu skúsenosti, a to konkrétne s jeho mnohoročným predchodcom. Čo sa teda týka školení, musíme konštatovať, že naši pracovníci to zvládli bravúrne a adaptačný čas bol viac než prijateľný.

Tým, že pravidelne navštevujeme veľtrhy a výstavy, sme o dostupnosti tejto technológie vedeli a taktiež sme sa zúčastnili open house podujatia, ktoré spoločnosť organizovala práve

OPTIMA je flexotlačový stroj s centrálnym cylindrom určený pre firmy, ktoré chcú ponúkať segment stredne širokej tlače obalov, ako sú celoodvodové etikety na PET fľaše, shrink sleevy, sáčky a vrecká, papierové kelímky, papierové sáčky a baliace papiere. Stroj je veľmi jednoduchý na obsluhu.

Kľúčové vlastnosti sú:

- počet farieb 8
- šírka tlače: 1050 mm
- tlačová dĺžka 330-650 mm
- rýchlosť: 350 m/min
- priemer rolky: 1000 mm
- nonstop odvin a návín
- spracovávané materiály: LD PE, HD PE/PP, CPP, PET, OPA, papier, lamináty a ďalšie
- IRIS – offline riešenie, vďaka ktorému plno automatický systém nastaví za pár minút správnu súťaž a register na všetkých aktívnych farebníkoch s takmer nulovou spotrebou materiálu
- možnosť využitia rozšíreného gamutu tlače CMYK+OGV
- účinný umývací systém Ink Storm - 0,6 l zvyškového atramentu v systéme
- nastavenie substrátu - ľahký prístup k materiálu, minimálna výška stroja
- rám z jedného kusu zabezpečuje tlač najvyššej kvality
- intuitívne dotykové obrazovky – manuál obsluhy a video návody v ovládacích dotykových obrazovkách
- job management – tlačový protokol obsahuje všetky dôležité informácie
- S-chat – online komunikácia so servisným strediskom





pri príležitosti uvedenia tohto zariadenia do výroby.

Hlavné prednosti Optimy sú v nastavení sútláče a prítlaču s minimálnou spotrebou nábehového materiálu. Spotreba farieb sa zníži tým, že dokáže minimalizovať nielen jej používané množstvo, ale aj zbytkové množstvo pre čistenie. Ďalej tzv. Change-over Wizard pomáha zaistiť rýchlu a ľahkú zmenu jobov. Technológia má vstavaný panel S-chat, čo umožňuje veľmi pohodlnú chatovú komunikáciu so servisným strediskom výrobcu. SOMA Optima je optimalizovaná na úsporu energie vďaka inteligentnému sušeniu, vylepšenej izolácii plášťa a vlastnej obnove elektrickej energie.

V akej fáze spoznávania možnosti technológie sa momentálne nachádzate? Kedy by ste ju chceli uviesť „do života“?

Momentálne sa nachádzame vo fáze kalibrácií, výberov dodávateľov farieb a lakov, fotopolymérnych štočkov (FTPŠ), kompresibilných pások. Okrem toho prebiehajú postupné testy tlače na rôzne materiály a zároveň testy u zákazníkov. Počas tohto procesu sme zaznamenali nutnosť zmeny materiálu fotopolymérneho štočku, ako aj nutnosť zmeny povrchovej úpravy pri tlači 100 % plôch. Posledným krokom kalibrácie je prechod na rozšírený farebný priestor CMYK + OGV, čím by sme mali výrazným spôsobom ušetriť čas a materiál v prípravnej časti tlače.

Narazili sme taktiež na problém pri prechode z UV tlače na solventnú tlač, a to v opacite farby, takže sme boli nútení zrealizovať vyššie spomenutú úpravu FTPŠ povrchu, zmenu aniloxových valcov a pristúpili sme aj na testovanie farieb od viacerých dodávateľov.

Príjemne nás prekvapili výsledky z testov tlače metalických farieb,

nakoľko tieto sme pri UV technológii neboli schopní dosahovať v požadovanej kvalite.

Za 100 %-né uvedenie do života považujeme zaradenie 3-zmennej prevádzky, ktorú by sme chceli zriadiť v priebehu budúceho roka, ale už teraz môžeme povedať, že časť testov je v takej kvalite, že sú už teraz u zákazníkov nasadzované do výroby, a teda môžeme považovať novú SOMA Optima za úspešne uvedenú "do života".

Pre koho je táto technológia určená? Kto budú jej zákazníci a čo im ponúkne?

My hlavne nechceme meniť štruktúru zákazníkov. Náš hlavný zámer je, ako sme už spomínali v predošlej otázke, poskytnúť našim súčasným zákazníkom väčšiu pridanú hodnotu, flexibilitu, pružnosť, kvalitu a samozrejme, úspory a udržateľnosť. Budeme sa snažiť, vzhľadom na kapacitu novej technológie, zaradiť



do produkcie aj niektoré flexibilné obaly, ktoré sme doteraz netlačili, ale táto technológia to umožňuje (napr. LD PE, HD PE/PP, CPP, OPA, lamináty). Vzhľadom na lepšie výsledky a kvalitu tlače metalických farieb sa nám odkrývajú možnosti aj v tomto smere. Zatiaľ môžeme konštatovať, že po prvých testoch sme dosiahli výsledky, ktoré nás miho prekvapili a teraz bude záležať hlavne na šikovnosti a schopnostiach našich obchodníkov, ako dokážu tieto výhody preklopiť do realizácie projektov.

Zákazníci budú hlavne ťažiť z vyššej rýchlosti stroja, šírky potláčaného materiálu, zo zníženej spotreby nábežového materiálu a v prípade využitia CMYK + OGV možnosti kombinovania viacerých dizajnov v rámci jednej montáže. Z toho vyplývajú aj ďalšie znížené náklady na FTPŠ aj prípravu tlače, odpadá výmena farieb vo farebníkoch.

Touto investíciou sme si zvýšili naše kapacity o cca 50 %, čo výrazne rozšíri priestor aj pre našich zákazníkov, zvýši našu flexibilitu a pripravenosť.

Investujete pravidelne do nových technológií? Je pre vás dôležité inovovať? Prečo?

Samozrejme, bez toho by sme tu neboli už 30 rokov. V našej spoloč-

nosti sa investíciami zaoberáme pravidelne. V minulosti to bolo cca každé 4 roky, ale spolu s naším rastom a rýchlosťou rozvoja printových technológií a potreby ekologického správania sa, sa tento interval skraca. Minulý rok sme pristúpili k investícii do vlastnej elektrárne v podobe 824 kusov fotovoltaických panelov a začiatkom tohto roka sme ju ešte rozšírili o ďalších 252 kusov. V súčasnosti si vďaka týmto 1 076 panelom dokážeme vyprodukovať cca 25 – 30 % spotreby elektrickej energie svojpomocne, čo nás výrazným spôsobom zvyhodňuje. Pokiaľ chceme zostať konkurencieschopní a ísť s trendom, ktorý udáva svet, teda smerom trvalej udržateľnosti, tak iná cesta ako pravidelné investície ani neprichádza do úvahy.

Aluprint je na trhu 30 rokov. Viete zhodnotiť, čo sa za toto obdobie vo vašej sfére zmenilo najzásadnejšie a s akou ambíciou vstupujete do ďalšej dekády a do nového roka?

Z technologického hľadiska sa najzásadnejšie zmenila forma prezentácie etikiet v nápojovom priemysle, a to hlavne personifikáciou tlače. Naši zákazníci sa snažia adresnejšie osloviť širšiu skupinu zákazníkov práve personifikáciou svojho produktu. To je niečo, čo si nikto z nás pred 30 rokmi ani nevedel

predstaviť. Samozrejme, digitalizácia v rozmere INDUSTRY 4.0 priniesla enormné zmeny - zjednodušenie ovládania, automatizáciu tlače. Spektrofotometrické vyhodnocovanie farieb zabezpečuje ustálenú štandardizáciu tlače a odstraňuje problematiku subjektívneho posudzovania kvality tlače. Automatizácia v rámci produkcie - od prepressu až po konečné spracovanie pomáha eliminovať veľké množstvo ľudských pochybení.

Do ďalšej dekády našej existencie vstupujeme s ambíciou ponúknuť našim zákazníkom dlhodobú udržateľnosť, úsporu nákladov a energií. Veríme v úspešnosť a kvalitu našej produkcie, v záujem zákazníkov o naše produkty a služby. Taktiež dúfame, že vďaka novej technológii dokážeme znovu porásť, a tým upevníme svoju pozíciu na trhu a že ekologické správanie bude prínosom pre všetkých zúčastnených a hlavne našu planétu.

A takto na záver roka dovolte popriať vám krásne vianočné sviatky a nám veľa kvalitne vytlačených kilometrov a spokojných zákazníkov.

**Za rozhovor poďakovala
Marianna Cabalová**