

Cielom zmien je zlepšiť PRACOVNÉ PODMIENKY ĽUDÍ

Spoločnosť 2imPress s.r.o. po tom, čo už dávnejšie spustila prevádzku na tlač obalov v Trnave, tzv. Krabičkárne, uskutočnila v ostatnom čase aj niekoľko významných existenčných zmien. Prestahovala prevádzku z jedného konca na úplne opačný koniec Bratislavy, investovala nemalé prostriedky do modernizácie výrobných priestorov a ešte aj do najnovšieho modelu ofsetovej technológie Heidelberg Speedmaster XL 106-5+L UV lak. Čo k tomu všetkému viedlo a čo sa od investícií v miliónoch EUR za ostatné roky očakáva, sme sa opýtali jedného zo spoločníkov a konateľa spoločnosti Mareka Bobáka.

Čo vyvolalo v ťažkých polygrafických časoch takéto investičný a rozvojový boom? Prečo významné zmeny realizujete v relatívne rýchлом časovom slede a aké výsledky od toho všetkého očakávate?

Začnem odvážnym vyjadrením a možno aj niektorých čitateľov nahnevám, ale vo vedení spoločnosti nie sme rodení ani vyštudovaní polygrafi. Sme ekonómovia a vieme počítať. A to nás odlišuje od konkurencie. Meníme imidž a filozofiu nášho podnikania. Už nechceme byť lacná tlačiareň, ale začali sme sa prezentovať ako profesionálna, kvalitná, spoľahlivá, ekologická a jedinečná tlačiareň. Tejto filozofii a strategickým cieľom sme podriadili aj naše rozhodnutia investovať do lepších priestorov, najlepšej dostupnej a relevantnej technológie, ale aj imidžu značky a spokojnosti personálu. Samozrejme, okrem týchto strategických cieľov boli dôvody na presťahovanie sa aj pragmatické. Tým prvým bola dramatická zmena cien energií, ktorá postihla celú výrobnú sféru na Slovensku. Hovorím hlavne o cenách za vykurovanie. Hoci sme mali priestory prerobené a prispôbené našim potrebám, len nie veľmi dávno, samotná budova nebola zateplená, a preto dochádzalo k obrovským únikom tepla. Aj samotný vykurovací systém a telesá boli veľmi



málo efektívne. V očakávaní možných ďalších zvyšovaní cien energií sme preto hľadali riešenie, ako eliminovať tieto náklady. Skutočným a najdôležitejším dôvodom však bola plánovaná investícia do novej technológie – najmodernejšieho ofsetového tlačového stroja s formátom B1, ktorým sme plánovali nahradiť až dva pôvodné stroje s menším formátom B2. Pritom jeden z nich nebol veľmi starý a o jeho inštalácii ste písali v časopise Print-Progress asi pred piatimi rokmi. K väčšiemu stroju sme potrebovali väčšie priestory a chceli sme hneď od začiatku nastaviť workflow tak, aby vyhovoval našim potrebám a aby sme nemuseli prispôbovať a meniť niečo pod vplyvom dispozičných možností. Chceli sme, aby sa budova prispôbila našim potrebám a nie naopak. Taktiež sa snažíme pozerať aj strategicky do budúcnosti a prihliadať už dnes na možné potreby a požiadavky výroby o pár rokov. A to možno aj v súvislosti s prevádzkou trnavskej Krabičkárne. Je to však otázka výhľadová, možno o niekoľko rokov. Chceme byť pripravení aj na takúto alternatívu. Nové priestory v Squarebizz spĺňajú naše požiadavky aj z hľadiska dispozičného aj energetického. Poskytujú možnosti pre ďalšie rozširovanie technologického parku, hlavne smerom k doplneniu technológií na knižárske spracovanie vytlačenejších materiálov a posilnenie našej komplexnosti a sebestačnosti vo výrobe.

Ovplyvní nová tlačová technológia a nové priestory aj strategické smerovanie 2imPress?

Na našej dlhodobej orientácii posilňovať sa v oblasti výroby obalov a zlepšovať našu trhovú pozíciu v tomto segmente sa nemení nič. Zastávame názor, že orientovať sa na výrobu obalov s kapacitami tlačiarň B2





formátu je nezmysel. Dnes vieme, že nahradíť jedným strojom formátu B1 dva stroje formátu B2 poskytujú tlačiarňu viac ako dvojnásobnú tlačovú kapacitu a oveľa viac možností tlačiť efektívne, rýchlejšie a vytlačiť viac jobov. Tie však následne musíme aj spracovať. K tomu potrebujeme viac spracovateľských kapacít a aj priestorov. Dôležité je aj miesto z hľadiska logistiky. Hoci sme teraz na opačnom konci mesta a boli sme v priemyselnom areáli, dnes sme v úzkom kontakte s diaľnicou, a to dáva pre dopravu lepšie možnosti rýchlejšieho obsluhy zákazníkov a vyhýbať sa zápcham, ktoré nevyhnutne vyvoláva lokalita priamo v meste.

I napriek tomu, že ste výhľadovo pomenovali výrobu obalov a posilnenie trhového postavenia 2imPress v nej ako strategický cieľ, stále je vaším „core biznisom“ klasická merkantilná tlač, časopisy, katalógy, letáky,... Rozhodli ste sa nahradíť technológiu Heidelberg opäť tou istou značkou. Prečo? Predstavte čitateľom nový stroj, ktorý mimochodom už tlačí aj časopis PrintProgress.

Základný atribút nového stroja Heidelberg Speedmaster XL 106-5+L UV lak – je väčší formát – B1, ale to som už v rozhovore spomenul. Dôležité je spomenúť, že oba pôvodné stroje formátu B2 sme mali v tom najnižšom rade SM a SX. Heidelberg však má až 3 kvalitatívne úrovne technológií a tento nový stroj je v tom najvyššom rade XL. Je to aktuálne najvyspelejší tlačový stroj, vlajková loď spoločnosti Heidelberg. Rozhodli sme sa pre neho i napriek tomu, že obidvaja jeho predchodcovia boli

spoľahliví a vhodní na tlač merkantilných zákaziek. Tento stroj nám však umožňuje tlačiť rýchlejšie, väčšie formáty, teda viac, je efektívnejší a hlavne trvácnejší z hľadiska životnosti. Pri porovnaní s inými strojmi je to vzhľadom na životnosť, víťaz na trhu. Chcem tu uviesť aj tú skutočnosť, že sa nejedná len o stroj najvyššieho modelového radu, ale vyšpičkovali sme aj jeho výbavu. Kľúčové je, že sme do neho nechali nainštalovať všetky najvyššie opcie, ktoré Heidelberg ponúka. Dovolím si povedať, že v súčasnosti je to najmodernejší stroj v širokom medzinárodnom regióne a porovnaní.

Pomohol Vám tento stroj optimalizovať výrobný proces, ušetriť pracovnú silu, priniesol ďalšie úspory a zefektívnenie nákladov?

Nahradili sme jedným strojom dva a kapacita výroby sa zvýšila tak, že ešte stále máme dostatok kapacít na ďalšiu výrobu. To je dôsledok vyššej rýchlosti a objemu vďaka dvojnásobnému formátu. Hoci sme personálne neušetrili, pretože tento stroj je dlhý a musia ho obsluhovať dvaja tlačiarne, poskytli sme našim tlačiarom výnimočnú technológiu, na ktorú sú aj náležite hrdí a poskytujú im výnimočný pracovný komfort, v podobe automatického nastavovania formátov. Je plne automatický a okrem piatich farieb je možné na ňom aj lakovať disperzným lakom a novinkou je UV lak, ktorý nám ponúka opciu parciálneho UV lakovania a drip off efektom, má šesť veží a vie potlačiť aj kartón. Čo je už aj príprava na rozširovanie výroby obalov. Pri jeho

výbere sme prihliadali na to, aby spĺňal nie len súčasné, ale aj plánované budúce požiadavky na výrobný proces a budúce plánované zákazky. V tomto sme sa snažili byť viac vizionárskymi manažérmi.

Keď hovoríte o vizionárskom prístupe, kde by sa mala spoločnosť 2imPress ocitnúť v horizonte 10-tich až 15-tich rokov, vzhľadom na vývojové trendy na trhu, predpokladané zákaznicke správanie sa, Vaše technologické a kapacitné možnosti, ale aj vzhľadom na personálne trendy a avizované nedostatky profesionálnych tlačiarov, či knihárov už dnes a blízkej budúcnosti?

Personálne problémy sú všade a u nás sme mali mimoriadne tieto aj z dôvodu presťahovania sa. Ale čo sa týka tlačiarov, tak nepocítujeme žiadne problémy. Máme mladých tlačiarov a najlepších stroj. To ich naplňuje pocitom radosti a hrdosti, že môžu takýto stroj obsluhovať. To je možno taký vedľajší efekt našej investície do technológie, ale aj do priestorov. Pracovné prostredie je dôležité pre kultúru práce a dobrú atmosféru. Máme krásnu halu s vetraním, rekuperáciou. Máme zázemie pre pracovníkov s kuchynkou a modernými šatňami. Verím, že ak raz dospejeme k bodu, kedy bude potrebné doplniť alebo rozšíriť personálne kapacity, bude 2imPress pre nových záujemcov o prácu v polygrafii dostatočne atraktívny zamestnávateľ.

Venujte pár slov ešte procesu inštalácie nového stroja. Ako to prebehlo?

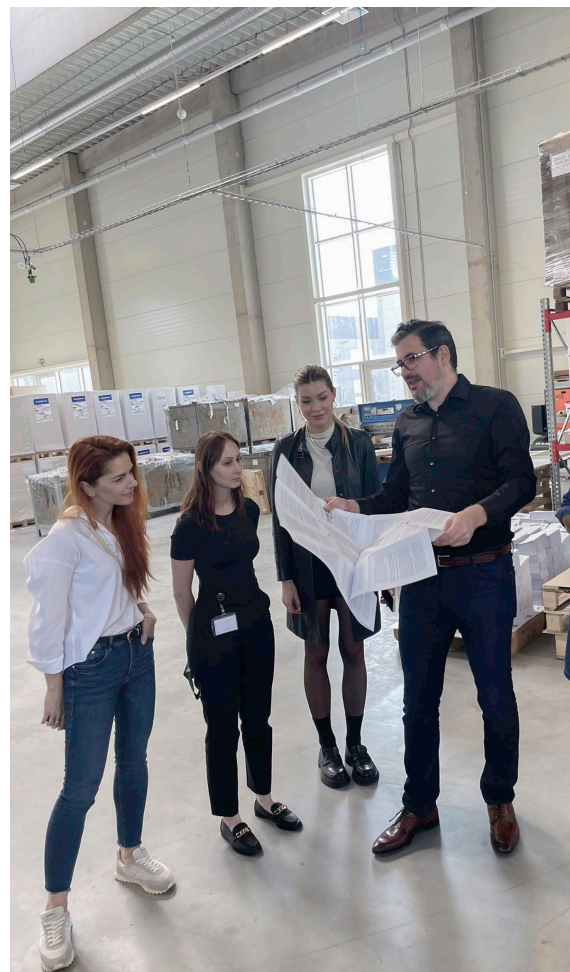
Keď sme začali inštalovať stroj, tak budova ešte nebola kompletne dokončená po stavebnej stránke. Interiér a zázemie boli pred dokončením, ale nebola dokončená vzduchotechnika, čo je v tlačiarňach veľmi dôležité. Z tohto dôvodu sme museli inštaláciu prerušiť a počkať týždeň, kým nebola dokončená vzduchotechnika, do ktorej sme investovali cca 50 tis. eur. Cieľom bolo zlepšiť zamestnancom pracovné prostredie. Išlo hlavne o odsávanie všetkých škodlivých výparov a správne využívanie vznikajúceho tepla, ktoré v lete ženieme von z budovy a v zime využívame na vykurovanie priestorov. Taktiež sme investovali nemalé prostriedky do vlhčiacieho systému v hale, ktorá slúži aj na skladovanie materiálu, papiera. To vlhčenie je veľmi dôležité, pretože aj vplyvom vonkajšej klímy sa menia podmienky vo vnútri, čo má vplyv na kvalitu papiera pri tlači. Dnes venujeme pozornosť a prostriedky ešte digitalizácii skladu, aby sme vedeli efektívne pracovať so zásobami a vyhľadávaním vhodného materiálu na tlač zákaziek, resp. s evidenciou položiek.

Plánujete v budúcnosti aj investície do digitálnych tlačových technológií? A na akých zákazníkov chcete orientovať svoj biznis?

Možno v budúcnosti príde aj digitálny tlačový stroj. Avšak držíme

sa filozofie, že nemôžeme byť dobrí vo všetkom. Chceme sa sústrediť a špecializovať na tie oblasti, kde už dobrí sme. Takto aj vytvárame priestor na spoluprácu s inými tlačiarňami. Tu v areáli Squarebizz máme v susedstve špecialistu na digitálnu tlač, spoločnosť EXPRESTA. Myslíme si, že vzájomná spolupráca má veľký potenciál a je prospešná obojstranne. Nechceme byť lacná tlačiareň, pretože budúcnosť vidíme vo vysokej kvalite a službách. Ani sa nebudeme výraznejšie orientovať na iné segmenty zákazníkov, ako sú napríklad vydavateľia. Budeme zdokonaľovať to, čo už dnes robíme dobre pre zákazníkov, ktorí vyhľadávajú a očakávajú kvalitné služby, kvalitný produkt a reálne prijímajú cenu za túto kvalitu. Ak chceme, aby všetko bolo tip-top, tak musíme investovať a pozeráť aj na návratnosť týchto investícií. My sme za ostatných 5 rokov investovali viac ako 4,5 milióna eur a poznáme aj rozprávku o Troch grošoch. Touto filozofiou sa snažíme firmu riadiť. A to sa pri nízkych cenách nedá dosiahnuť. Vieme to my, vedia to aj naši konkurenti a vedia to aj prezieraví zákazníci. Ak však nebudú mať tlačiarne odvahu vypýtať si za svoju prácu spravodlivú cenu, tak ich budúcnosť je veľmi neistá a nevyhnutne ich bude čakať pád.

Ako ovplyvnilo existenciu 2imPress obdobie Covidu a čím to je, že ste správne rozbehnutí a plní odhodlania rásť, zatiaľ čo niektorí iní sa pozerajú na budúcnosť skôr s obavami a skepticky.



Je holý fakt, že tri roky Covidu vyvolali pokles objemu výroby a zákaziek, čo sme museli nahrádzať hľadáním nových zákazníkov a nových trhov. Nepopieram, že s dostupnosťou zákaziek a dopytom je výrazne horšia situácia na trhu, ako bola pred rokom 2020. Komerčná tlač výrazne poklesla a objemy zákaziek aj ich frekvencia sa znížili. Hoci stále vystupujeme pod značkou 2imPress, aktivity postupne preberá 2ip Printing Solutions a keď spočítame obraty oboch firiem, tak v roku 2022 sme mali slušný, 50 % nárast objemu tržieb oproti roku 2021. Aj keď asi lineárne nemôžeme počítať s takýmito nárastami aj v budúcnosti, tu nastupuje naše presvedčenie, a to odvážne vyjadrenie z úvodu tohto rozhovoru. Spoločníci našej firmy nie sú polygrafi. Sme matematici, ekonómovia a vieme počítať. To nás odlišuje od konkurencie a snažíme sa do našich procesov a riadenia firmy vnášať „ratio“.

