

ANKETA:

Bude rok drupy rokom technologického prevratu? Aké sú očakávania odborníkov?

Rok 2024 je už síce v plnom prúde, no tie najdôležitejšie udalosti, ktoré prinesie na nás ešte len čakajú. Zrejme najočakávanejším tohtoročným podujatím bude drupa 2024, ktorá sľubuje množstvo inovácií a odpoveď na otázku: Ako bude vyzerat' budúcnosť polygrafie? Práve preto sme sa rozhodli osloviť vybraných odborníkov z rôznych oblastí polygrafie, aby skúsili odhadnúť, čo prinesie do polygrafie rok 2024, čo do nej prinesie gigantický veľtrh drupa 2024, aké budú najvplyvnejšie trendy a technológie a čo, naopak, ustúpi inováciám.

Dlhodobo odborníci hovoria, že aj ofsetové aj digitálne technológie majú svoje miesto na trhu v súčasnosti a navzájom sa technicky ovplyvňujú a prispôbujú vývoju trhu a požiadavkám zákazníkov. Sú však aj iné ako tieto dve technologické skupiny? Ktoré technológie sú v súčasnosti podľa vás na trhu dominantné a perspektívne? Naopak, využívanie ktorých očakávate, že budú ustupovať a svoje použitie vo výrobe utlmať? Skúste sa na ne pozrieť z hľadiska špecifik a veľkosti českého a slovenského trhu.

TIBOR NAGY:

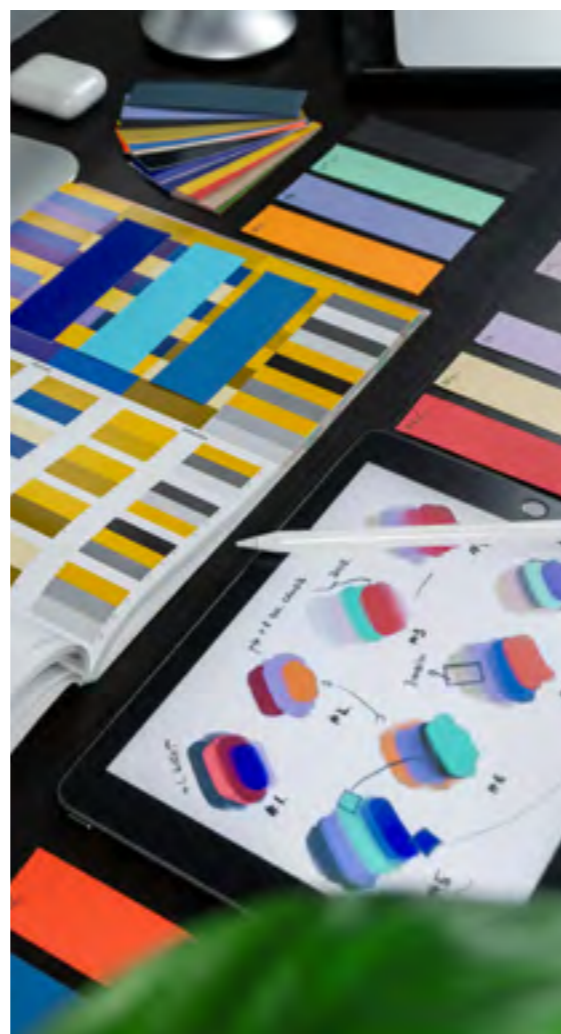
Ofset a digitál sú kvôli ich rozšírenosti a možno najväčšej „propagande“ najviac viditeľnými tlačovými technikami. V ofsete máme zvyčajne všetci jasno, ale máme jasno pri digitálnej tlači? Je úžasné vidieť, že pre každý segment sa nájde riešenie – napríklad od A3+ tlačiarňami s obľúbeným predĺženým formátom, cez malé linky s výstupom vo forme hotového produktu, výkonné a krásne produkčné tlačové stroje formátu B2, priemyselné riešenia v B1-ke alebo vysoko industriálne digitálne kotúčové stroje pre obaly i knihy. Ale videl niekto posledné výstupy z flexotlače? Ten obrovský nárast kvality a zníženie makulatúry je evidentný! Pri flexibilných obaloch ale i vlnitej lepenke. A teraz cez optiku nášho trhu – ofset je viac-menej stabilný a výbava strojov moderná, digitálna tlač by mohla viac preniknúť do väčších formátov (v našom prípade B2 a veľmi ojedinele B1), flexo sa modernizuje postupne vďaka silnej konkurencii a nárast je zrejme očakávaný viac v segmente potlače vlnitej lepenky. Pri náraste produktivity a v prípade digitálnej tlače (predurčenie na malosériové zákazky) je však otázka skôr v tom, či je trh pripravený spracovať ich obchodne (web2print), ako je pripravený postpress a či je

dostatok klientov zdatných dodať skutočne pripravené tlačové dáta.

PETER LAUKO:

Už pred niekoľkými rokmi sme predvídali vývoj, ktorý mal nastať na polygrafickom trhu. Teraz môžeme konštatovať, že naše predpovede sa naplnili. Žiadna z tlačových technológií nezankla. Všetky sa postupne vo svojej oblasti zdokonaľujú a prispôbujú sa aktuálnym požiadavkám trhu. Či už v pohľadu rýchlosti, automatizácie alebo použitia nových substrátov.

Popri ofsetovej tlači si svoje miesto našla aj tá digitálna. Vedeli sme, že veľké zákazky sa začnú rozdeľovať. Dôvodov je pritom niekoľko. Jednak sú to ekonomické dôvody, zlepšenia cashflow firiem, či snaha o neplytvanie zdrojmi. Firmy majú aj väčšiu možnosť aktualizácií a personifikácie. Napriek tomu existuje na trhu dostatočné množstvo zákaziek pre ofsetovú tlač. Tá bude plniť svoju dôležitú funkciu aj naďalej. Konica Minolta bude trh dopĺňať digitálnymi technológiami. Či už sú to tonerové, atramentové zariadenia, veľko ako aj maloformátová tlač alebo roll to roll riešenia. Konica Minolta zo svojej pozície výrazne mení trh

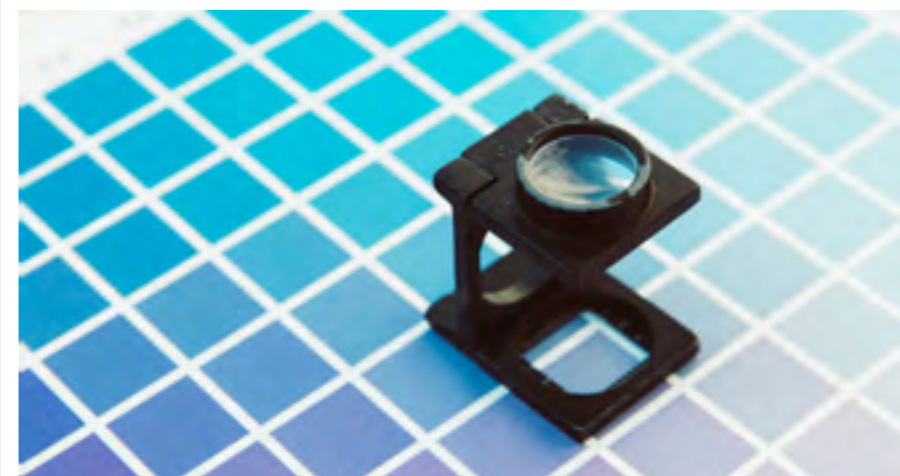


s polygrafiou na Slovensku. Neustále vnímame meniace sa požiadavky tlačiarov a snažíme sa na ne reflektovať inovatívnymi zariadeniami ako aj ponúkanými službami.

MARTIN BĚLÍK:

Pokiaľ sa bavíme o hárkovej tlači, tak iné technológie ako ofset a digitál nevidím. Samozrejme, s výnimkou sieťotlače, kde sa pracuje tiež s hárkom. Pokiaľ sú to rotačné technológie, tak tam je dominantná flexotlač. V súčasnosti nachádzajú uplatnenie všetky tieto technológie. Napríklad v malej tlačiarňi, ktorá nemá veľkú zákazkovú základňu a veľké objemy, a kde doteraz zvládali výrobu na dvojfarebnom ofsetovom stroji, budú pravdepodobne pri plánovaní obmeny technológie uvažovať nad digitálnym strojom. Aké stroje budú tlačiarne kupovať, bude stále určovať trh a zákazková skladba z hľadiska počtu a objemu zákaziek. Myslím si, že vyššie požiadavky na flexibilitu a nepredvídateľnosť vývoja požiadaviek trhu, jeho dynamickej premenlivosti, budú podporovať rozvoj a používanie technológií s veľmi jednoduchým spôsobom rozbehu výroby a obsluhou.

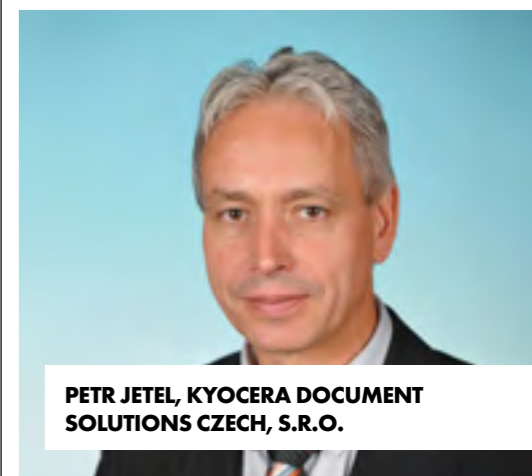
V žiadnej krajine vo vyspelom svete asi nie je dostatok plne kvalifikovaných remeselných odborníkov – tlačiarov. A obsluha ofsetového stroja, aj keď plne automatického, si vyžaduje človeka s odbornou vedomosťou, šikovnosťou a odborným fortieľom, skúsenosťami. Nemusíme si nahovárať, že mladým pracujúcim sa do takého niečoho veľmi nechce, mohli by sa v takej práci aj „zašpiniť.“ Takže za mňa majú jasnejšiu perspektívu technológie, ktoré budú jednoducho ovládateľné, veľmi jednoduché na nastavenie a obsluhu, veľmi rýchle na prípravu tlače, či zmenu zákaziek. A keď budú takéto ofsetové stroje, tak majú určite svoje miesto na trhu a v strojových parkoch tlačiarňi, pretože hranica veľkosti zákaziek sa každoročne posúva, a to kladie nároky na rýchlosť nastavenia a častejšie zmeny jobov. Jednoduché zhrnutie za mňa je, že do popredia pôjdu technológie, ktoré budú prácu na zákazkách významne zjednodušovať, pri zachovaní úrovne kvality tlače, resp. jej zvýšení a za podmienky finančnej návratnosti investície, ktorú ovplyvňuje objem, skladba a štruktúra zákaziek a zákazníkov.



**ZDENĚK SOBOTA, SVAZ
POLYGRAFICKÝCH PODNIKATELŮ**



**PETER LAUKO, KONICA MINOLTA
SLOVAKIA SPOL. S R.O.**



**PETR JETEL, KYOCERA DOCUMENT
SOLUTIONS CZECH, S.R.O.**

**PETER BLUBLA:**

Už niekoľko rokov existuje symbióza medzi tradičnou a digitálnou tlačou. Posledná fyzická drupa 2017 bola toho jasným dôkazom, keď účasť výrobcov „klasických“ tlačových techník bola v počte zastúpení v remíze s výrobcami moderných digitálnych technológií. Stále viac sa presadzuje synergie týchto pomyselných rivalov. Nastupujúca umelá inteligencia AI kladie výzvy nielen na výrobcov polygrafických strojov a zariadení, ale nastoľuje nám polygrafom otázky technologického, marketingového a personálneho vývoja, ktoré povolania budú absolútne, ktoré nové povolania vzniknú a ako sa na tento fenomén máme pripravíť vo vzdelávaní ľudských zdrojov. Zmena príde skôr, ako sa nazdávame a len zorientovaní budú vo výhode využiť nový fenomén AI.

ZDENĚK SOBOTA:

Digitální tisk je takový pravuk knihtisku. Jako syny bychom mohli označit ofset a hlubotisk, za jednoho z levobočků sítotisk (prastrýc). Vnukové jsou tampónový tisk, termotisk, ražba a další. Všichni přenášejí informaci na papír nebo jiný materiál. Rodina zůstane celá a možná se někdy dočkáme i dalších potomků. Tolik malý exkurz do historie, dnes ovšem dochází k dělení na komerční, průmyslový a obalový tisk, zejména poslední dva segmenty se velmi dynamicky rozvíjí, a to je budoucnost tisku.

MIROSLAV ZOUBEK:

Na takto obsažené otázky by měly být odpovědi v rozsahu vědecké práce a ne jen pár odstavců. Proto mi dovolu, abych zde jen zopakoval krátké: „Manroland Sheetfed věří ve smysl a budoucnost svého výrobního programu a neustálého vývoje archových ofsetových tiskových strojů a jejich

dlouhodobém místě na trhu po boku digitálních technologií a digitálních médií.

PETR JETEL, JAKUB EREMIÁŠ:

Klasické rozdělení tiskových technologií na analogové a digitální stále platí, a obě technologie mají stále své uplatnění. Více novinek se přirozeně objevuje mezi digitálními technologiemi a na trhu stále více přibývá inkoustových tiskových strojů. Hlavní výhody inkoustového tisku spočívají v jednoduchosti konstrukce strojů a s tím související vysokou spolehlivostí a efektivitou. Pokud k těmto vlastnostem přidáme nízké provozní náklady a snadnou obsluhu, je patrné, že inkoustové tiskové stroje budou postupně přebírat část zakázek z tonerových digitálních tiskových strojů i z ofsetu. Tento trend již zaznamenáváme dnes a podle výzkumů bude v budoucnosti dále sílit.

Blíží sa svetová výstava drupa, ktorá vždy predstaví novinky a hlavne nové trendy v oblasti tlače. S akými novinkami nás zoznámia technologickí lídri na veľtrhu, zatiaľ držia v tajnosti. Ale aké trendy vo všeobecnosti sa budú v polygrafickej výrobe presadzovať od tohto roku, asi tušíte. Aké trendy teda môžeme, podľa vás, očakávať na najbližšie obdobie v polygrafii?

TIBOR NAGY:

Jednoznačnou témou je digitalizácia. A to nie v zmysle digitálnej tlače, ale v zmysle využitia dát či umelej inteligencie. Zmenšujú sa série zákaziek, zároveň sa zvyšuje ich počet, čo je nárast na dáta, kontrolné systémy, tlak na rýchle zmeny. Všetky technológie riešia tieto trendy vrátane znižovania množstva odpadov či úspory energie.

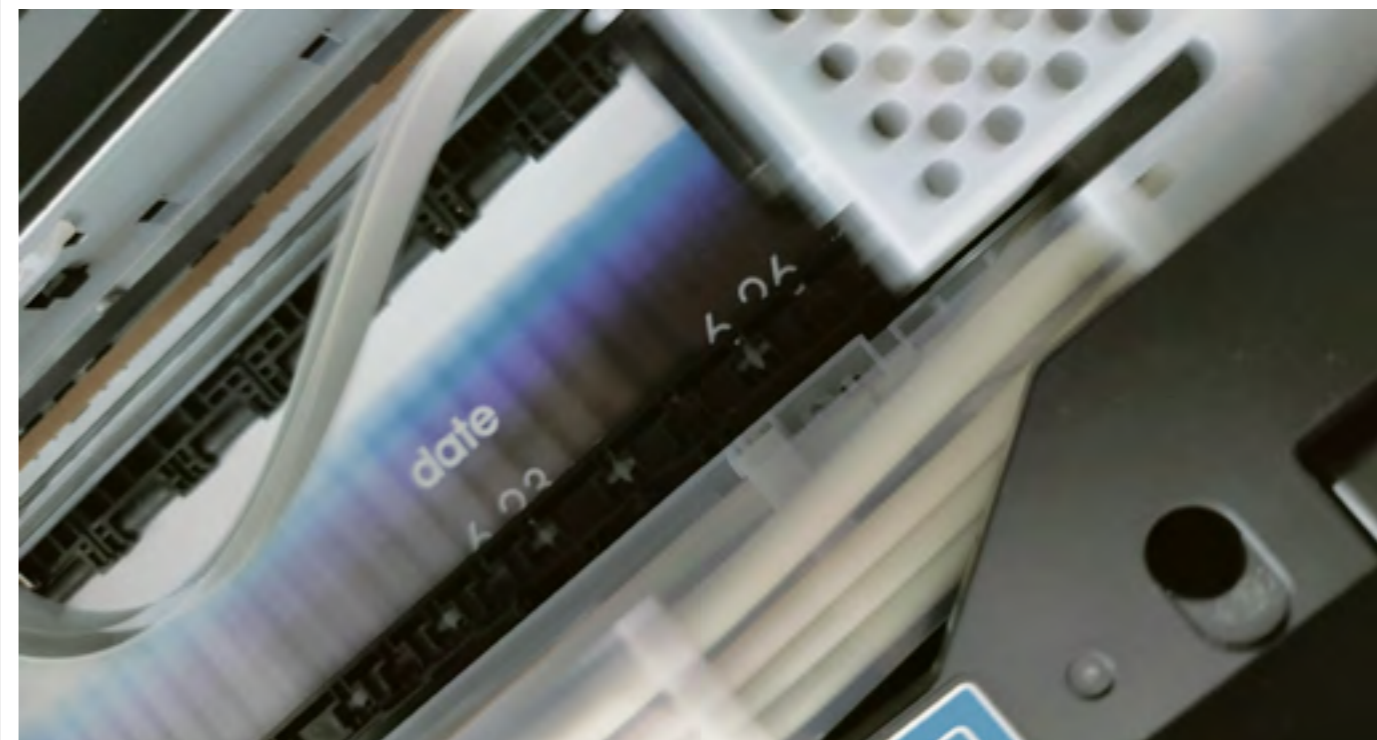
PETER LAUKO:

Verím, že nastolené trendy budú pokračovať ďalej naprieč všetkými technológiami. Ak by totiž zanikol napr. ofset, nemali by sme ho v súčasnosti čím nahradiť. Preto predpokladám, že všetky technológie sa budú ďalej zdokonaľovať. My sa budeme snažiť ukazovať cestu v oblasti digitálnych zariadení, ktoré sú neporovnateľne špeď niekoľkých rokov. Postupne vylepšujeme naše zariadenia tak, aby to pre všetkých dávalo zmysel. Pred niekoľkými rokmi sme priniesli v spolupráci so značkou MGI zušľachťovanie parciálnym lakom, 3D razbu a zaznamenalo to veľký úspech na trhu. Dnes je to štandard, ktorý výrazne pomáha

marketingu firiem či samotnému predaju. Takýmto „nakopnutiam“ vpred by sme chceli pokračovať. Čaká nás obdobie, keď sa polygrafia bude snažiť využiť potenciál umelej inteligencie (AI). Jej nástup je veľmi rýchly a dynamický. Súčasne môže mať veľký vplyv na budúcnosť polygrafického priemyslu a myslím si, že s úbytkom pracovných síl v polygrafii bude AI významným podporným faktorom naprieč celým odvetvím.

MARTIN BĚLÍK:

S akými novinkami príde na drupu značka HP naozaj zatiaľ netuším a dozvieme sa to až v priebehu niekoľkých týždňov. Nemyslím si, že pôjde o prevratné novinky, ktoré by mali zmeniť svet polygrafie a tlače. Neočakávam, že uvidíme na drupe novinky, ktoré ešte nikto, nikde a nikdy nevidel. Významné očakávanie je, že táto drupa bude po ôsmich rokoch a výrobcovia sa museli naučiť komunikovať a prezentovať svoje riešenia bez tohto veľtrhu. Virtuálna drupa svoje očakávania nespĺnila. Preto vznikli nové showroomy vo firmách, ktoré ich doteraz nemali, začali organizovať viac open house-ov, lokálnych prezentácií, na ktoré si

**MARTIN BĚLÍK, DATALINE TECHNOLOGY, A.S.****TIBOR NAGY, KOENIG & BAUER (CEE) SP. Z O.O. ORGANIZAČNÍ SLOŽKA PRAHA**



pozývali menšie skupiny lokálnych záujemcov o konkrétne technológie. Myslím si, že na tejto drupe výrobcovia ukážu nové technológie, ktorých vývoj avizovali už skôr a ich uvedenie na trh nestihli. Drupa sa bude niesť, podľa môjho očakávania, v znamení trendu zjednodušenia ovládania. Čo sa týka zvyšovania rýchlosti tlače, tú už neočakávam a ani to nie je dôležité. Myslím si, že ani v záujme zákazníkov už tu nie je čo zrýchľovať, lebo dosiahnuté úrovne sú dostatočné.

PETER BLUBLA:

Ako som spomenul vyššie, nástup štvrtej, respektíve piatej „priemyselnej revolúcie“ významne ovplyvní aj náš polygrafický priemysel. Určite si to dobre uvedomujú výrobcovia a sám som zvedavý, čo nám prinesú na medzinárodnú výstavu DRUPA 2024. Nástup hromadného využívania strojov v minulom tisícročí, počas priemyselnej revolúcie, bol sprevádzaný aj javom, keď sa proti nemu búrili tradiční zástancovia ručnej výroby, dokonca prišlo aj k fyzickému rozbíjaniu strojov. Dnes musíme takúto revolúciu spraviť v našich myšliach a v prenesenom slova zmysle zbúrať mnohé osvedčené spôsoby a využiť ponúknutú synergickú šancu.

ZDENĚK SOBOTA:

Výstava se dost dlouho nekonala a vystavovatelé jistě chtějí představit odložená i nová překvapení. A na to budeme všichni zvědaví. Oborem rezonuje zejména udržitelnost a konkurenceschopnost, hlavně ve smyslu odolát tlaku všeobecné digitalizace. A těšit se zejména můžeme na setkání

s kolegy z celého světa, které jsme dlouhá leta neviděli.

MIROSLAV ZOUBEK:

Trendy jsou jasné již řadu let. Z globálního hlediska jsme na výkon orientovaná společnost a konečně začínáme myslet i na životní prostředí. To se v našich lokalitách naprosto plně odráží na vývoích v polygrafickém průmyslu. Takže základní odpovědí je efektivita a produktivita při co nejnižší ekologické zátěži. V tisku na technicky nejvyspělejších ofsetových strojích to především znamená při co nejnižších investicích zkrácení veškerých časů, kdy stroj netiskne prodejné archy, a když tiskne, tak s co nejnižší spotřebou energie a spotřebních materiálů, a to vše s ohledem na dopad na životní prostředí.

Stroje ROLAND 700/900 EVOLUTION jsou konstruovány na bázi nejvyspělejší techniky a kromě neustálého „drobného“ vylepšování se hlavní směry vývoje nyní ubírají ke kontrolním a automatizačním mechanismům a software, které umožňují výrobu více či méně autonomně řídit a poskytovat kontrolu kvality, produktivity, efektivnosti a též kontrolu souladu posledními pravidly ve vztahu k životnímu prostředí. Z nabízené softwarové výbavy stroje bych jmenoval „Integration Pilot“, „Ecologic Pilot“, „QuickChange Job“ a mnoho dalšího.

PETR JETEL, JAKUB EREMIÁŠ:

Z tiskových technologií jsou nejvíce očekávány novinky mezi archovými inkoustovými tiskovými stroji. Mezi



PETER BLUBLA, ZVÁZ POLYGRAFIE NA SLOVENSKU



JAKUB EREMIÁŠ, KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS CZECH, S.R.O.



MIROSLAV ZOUBEK, MANROLAND CZECH S.R.O.

novými vlastnostmi bude především schopnost tisku na širokou škálu tiskových médií v kvalitě přesahující možnosti klasických ofsetových i laserových tiskových strojů. Inkoustové tiskové stroje se stanou více univerzální a vhodné pro širokou škálu tiskových zakázek a to i v nákladech, které dříve nebylo ekonomické tisknout digitálně.

Redakcia PrintProgress



HP INDIGO LABELS AND PACKAGING DIGITAL PRESSES

200K

SPRINTER.
30" šíře pro rychle rostoucí trh flexibilních obalů



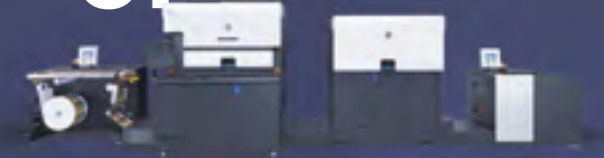
8K

VYTRVALEC.
Specialista na tisk dlouhých zakázek



6K

DESETIBOJAŘ. Zvládne každou zakázku od etiket po shrink sleeve



35K

SILÁK.
B2 formát pro tisk krabiček a obalů



BUDOUCNOST SE STÁVÁ SKUTEČNOSTÍ

Budoucnost je digitální. Společnost HP Indigo v posledních 25 letech určuje směr dalšího vývoje digitálního tisku a mnoha svým zákazníkům umožnila cestu k úspěchu. Zjistěte, proč je nyní správný čas investovat.

obchodní a servisní partner pro ČR a SR
www.dataline.cz

Další informace najdete na: hp.com/Indigo

© Copyright 2020 HP Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice.

