

Dokonalá kombinácia INOVÁCIÍ A KVALITY

50. výročie výroby vlnitej lepenky a kartonáže v Štúrove

Pred šiestimi desaťročiami sa nenápadné mestečko na juhu Slovenska stalo miestom, kde vyrástol kombinát na výrobu polocelulózy, obalových papierov, vlnitej lepenky, obalov z vlnitej lepenky a strešnej lepenky. Bol to veľký krok pre rozvoj tohto mesta a regiónu na juhu Slovenska. Míľniky vývoja odvetvia sú prezentované v chronologickej podobe.

Míľniky histórie

V roku 1960 bola vydaná Zriaďovacia listina národného podniku Juho-slovenské celulózy a papiere. Významným medzníkom v živote JCP, terajšieho Smurfit Kappa Obaly Štúrovo a.s., bol 17. november 1963, kedy bol Alexandrom Dubčekom položený základný kameň budúceho papierenského gigantu. Presne o desať rokov neskôr, 17. novembra 1973, spustili do prevádzky prvú časť Kartonážky vrátane zvlňovacieho stroja, čím sa rozbehla výroba vlnitej lepenky a kartonáže z vlnitej lepenky.

V roku 1992 bol štátny podnik JCP, Štúrovo zrušený a v súlade so zákonom o veľkej privatizácii vznikla štátna akciová spoločnosť JCP Štúrovo.

V roku 1997 získava švédsky nadnárodný koncern AssiDomän vyše 94 % akcií JCP Štúrovo a spoločnosť dostáva nové obchodné meno AssiDomän Štúrovo. Táto spoločnosť združuje tri dcérske spoločnosti – AssiDomän Obaly Štúrovo, a.s. (vznikla z divízie Kartonáž), JCP Izolácie a.s. (vznikla z divízie Izolačné materiály) a Strojpap a.s.

V roku 2001 dochádza k predaju divízie Papier a Kartonáž, ktorú kupuje holandský koncern Kappa Packaging. V roku 2005 dochádza k spojeniu Kappa Packaging s írskou papierenskou skupinou Jefferson Smurfit do jednej celosvetovej spoločnosti Smurfit Kappa Group.



KOENIG & BAUER



Nové pôsobenie po boku svetového lídra Smurfit Kappa Group

Od januára 2006 sa štúrovský závod stal súčasťou nadnárodnej spoločnosti Smurfit Kappa Group a dnes je dobre známy pod názvom Smurfit Kappa Obaly Štúrovo. Inovatívny prístup spoločnosti v oblasti výroby, vývoja a predajno-poradenských služieb ju zaraďuje na popredné miesto v slovenskom priemysle.

Smurfit Kappa Group so sídlom v írskom Dubline je jedným z najvýznamnejších globálnych dodávateľov obalových riešení a celosvetovým lídrom na poli papierových obalov. Pôsobí v 36 krajinách sveta, z toho 22 v Európe, 13 v Amerike a 1 v Afrike. Pre dokreslenie jej významu, obrat dosiahol 12,8 miliárd za rok 2022, za 2021 to bolo 10,1 miliárd eur a takmer 50 tisíc zamestnancov pracuje vo viac než 350 výrobných závodoch.

Vráťme sa späť k Štúrovo. Už dlhé roky teda platí skutočnosť, že Štúrovo sa stalo jedným z pilierov obalového papierenského priemyslu na Slovensku. Dnes spoločnosť Smurfit Kappa Obaly Štúrovo a.s., patrí k jedným z najlepších závodov v rámci koncernu Smurfit Kappa Group. To povzbudzuje, ale aj zaväzuje k zdokonaľovaniu činností, ktoré priamo súvisia s výrobným programom.

Investičný balík v hodnote 20 mil. eur do ČR a SR významne inovuje a navyšuje kapacitu výroby

Schválenie balíka významnej investície vedením Smurfit Kappa Group otvorilo dôležitú kapitolu a odštartovalo nové smerovanie štúrovského závodu. Postupná realizácia investičného plánu a inštalácia moderných technológií začala už v roku 2020 inštaláciou automatizovanej linky na výrobu vlnitej lepenky. Linka dokáže vyrábať rôzne druhy vlnitej lepenky s maximálnou šírkou 2,8 metra. Táto investícia priniesla závodu výrazné zvýšenie produkcie objemu vlnitej lepenky, čo predstavuje navyšenie až o 100 miliónov kusov obalov ročne.

Ďalšia významná investícia smerovala v roku 2021 do výrobnéj linky obalov s možnosťou 5-farebnéj flexotlače s rotačným výsekom. Investícia priniesla zvýšenie kvality tlače, kapacity a flexibility výroby obalov. Rast výrobnéj kapacity zákonite sprevádzalo aj výrazné zdokonaľovanie vnútro-podnikovej logistiky a manipulácie s produktmi prechodom od manuálneho k automatickému paletovému systému a inštaláciou dopravnej linky, čo výrazne zlepšilo aj pracovné podmienky zamestnancov.

Sumár všetkých technologických investícií za posledné 3 roky zavrátilo začiatkom tohto roku nainštalovanie a spustenie nového špičkového flexografického stroja so šiestimi tlačovými výsekami a sekciou s in-line rotačným výsekom, ktorý ponúka vysokú kvalitu tlače a možnosť využitia viac tlačových farieb v kombinácii s lakom a zároveň presný výsek. Stroj so svojimi špecifikáciami a možnosťami je celený pre najnáročnejšieho zákazníka s ponukou nových možností.

„Investície do nových zariadení a technológií zásadným spôsobom zmenili kvalitu produktov, flexibilitu dodávok a vyššiu variabilitu tlače,“ pokračuje Július Mazán. Smurfit Kappa Obaly Štúrovo chce prostredníctvom zvýšených investícií do technologického zariadenia posilniť svoju konkurencieschopnosť. Je to významný krok na zlepšenie. Nová technológia sa oproti staršej, vyznačuje nielen vyšším výkonom, ale tiež efektívnosťou, ktorá umožňuje vyššiu výťažnosť.

Predpovede medzinárodných marketingových stratégov hovoria o rastúcej spotrebe vlnitej kartonáže, čo je pre Smurfit Kappa Group bezpochyby pozitívnym signálom, zároveň však aj výzvou. Rastúce výrobné možnosti a rozširujúci sa trh im dali impulz pre investície do najmodernejších zariadení.

Súčasnnosť a ambiciózne plány

Július Mazán, innovation manager v spoločnosti Smurfit Kappa Obaly Štúrovo, hovorí o významnom investičnom programe uskutočnenom v posledných troch rokoch s cieľom prispôsobiť výrobu novým potrebám trhu.



Nové stroje a technológie od popredných svetových dodávateľov prinášajú zvýšenie výrobných kapacít, čo znamená väčšiu flexibilitu dodávok a nové možnosti pre súčasných i potencionálnych zákazníkov z rôznych oblastí balenia produktov pre FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), potravinársky, elektrotechnický priemysel, ale aj silne rastúci e-commerce sektor.

Líder na trhu - Všetko pre zákazníka

Smurfit Kappa Group i závod v Štúrove pre zákazníka znamená mimoriadne silnú základňu kvality a inovácií. Pre klienta je mimoriadne dôležitá nasledovná zásada: Kvalita sa začína návrhom správneho obalového riešenia a zahŕňa oveľa viac ako len výrobu kvalitnej krabice. Balenie by malo byť funkčné v celom dodávateľskom reťazci zákazníka. Nové trendy a dizajn obalov sa menia. Trh požaduje nové dizajnové typy obalov, v ktorých sa odráža funkčnosť. „Pre väčšinu spotrebného tovaru je teda obalový dizajn naj-

efektívnejším a nákladovo najlepším predajným nástrojom, ktorý zvyšuje záujem zákazníkov o produkt.“

Vďaka proaktívnemu tímu, závod v Štúrove využíva svoje skúsenosti a odborné znalosti s cieľom otvoriť príležitosti zákazníkom na slovenskom a maďarskom trhu. Z produktového aj geografického hľadiska má Smurfit Kappa Obaly Štúrovo vynikajúcu pozíciu na to, aby slúžila vyvíjajúcemu sa a neustále rastúcemu trhu. „Tím našich šikovných mladých dizajnérov neustále aktualizuje dizajny obalov a inovácie, aby ponúkali optimálny výber a možnosti balení.“ Na svojom konte má Smurfit Kappa Obaly Štúrovo okolo 290 miliónov kusov krabíc ročne (viac ako 6 500 druhov jedinečných obalov) a ich kvalitu dokazuje množstvo ocenení, ktoré spoločnosť získala. „Za posledné tri roky sme získali 7 ocenení na Obal roku Českej a Slovenskej republiky a 3 ocenenia na maďarskom Hungaropacku. V posledných rokoch aj 2 ocenenia Packaging WorldStar Award 2020-2022,“ dodáva Julius Mazán.

Moderný strojový park a flexibilná výroba

V Štúrove je integrovaná výrobná prevádzka vybavená modernými zariadeniami potrebnými na splnenie všetkých potrieb v oblasti obalov z vlnitej lepenky a dodávok obalov. Strojový park pozostáva z 9 spracovateľských strojov, ktoré využívajú flexografickú technológiu tlače s možnosťami potlačiteľnosti od 1 až po 6 farieb (vo väčšine sú to 4-farbové stroje). Pre lepenie sa využívajú tri lepiace stroje. Tieto stroje zabezpečujú celkovú kapacitu. Súčasť výrobného procesu tvoria aj dve zvlňovacie linky, ktoré vyrábajú základný materiál (vlnitú lepenku).

Výroba sa realizuje v súlade s medzinárodnými normami a certifikáciou (FSC®, PEFC, ISO 9001, ISO 14001, BRC-IOP, ISO 45001). „Výrobky spoločnosti Smurfit Kappa sú udržateľne vyrábané zo 100 % obnoviteľných zdrojov pre lepšiu ekologickú stopu zákazníkov. Takmer všetky suroviny pochádzajú z vlastných papierní, takže udržateľnosť je vždy

klúčovou vlastnosťou jej výrobkov,“ zdôrazňuje Julius Mazán. Najväčšími partnermi a klientmi sú nadnárodné spoločnosti, ktorých výrobky majú silné zastúpenie na našom trhu, ale sú medzi nimi aj lokálni známi výrobcovia a držiteľia predajných značiek, či ďalší naši výrobcovia potravín a rýchloobrátkových tovarov.

Kooperácia s dodávateľmi

Všetky tlačové a výsekové formy, ktoré sa používajú na výrobu v rámci závodu sú vyrábané v spolupráci s dodávateľmi. Títo dodávatelia majú alokované pracovisko v rámci výrobného závodu, čo znamená, že sú flexibilní a tiež k dispozícii kedykoľvek pomôcť v prípade problémov.

Ekologické tlačové farby na vodnej báze

Flexotlačové farby a laky na vodnej báze robia z technológií Smurfit Kappa Obaly Štúrovo udržateľnú možnosť výroby obalov z vlnitej lepenky, ako aj spoľahlivé a inovatívne riešenie. Farby a laky na vodnej báze sú 100 % bez obsahu VOC a spĺňajú prísne štandardy balenia potravín a citlivých produktov.

Aktivita a podpora firmy mestu a regiónu

Všetky naše investície majú úzku súvislosť so zámerom pôsobiť v štúrovskom regióne dlhodobo a činnosťou spoločnosti pozitívne vplývať aj na okolie. Smurfit Kappa prostredníctvom svojej nadácie darovala regiónu finančnú hodnotu vo výške 162 000 eur a tak podporila projekty, ktoré sú silne spojené

s komunitou. Silná angažovanosť a podpora regionálnych aktivít, ktoré sú svojím charakterom neziskové, pritom však dôležité – šport, kultúra a školstvo je samozrejmosťou.

Plány do budúcnosti

Ciele a hodnoty spoločnosti sú „Tvoríš, chrániš, staraš sa“, čo sa pretavuje do aktivít, ktoré boli vyššie spomenuté. Hodnoty spoločnosť presadzuje prostredníctvom vízie „Creating the future together“ (Tvoríme hodnoty spoločne - preklad), medzi ktoré patrí podpora obnoviteľných obalov z papiera, zvýšenie podielu jednorazových obnoviteľných obalov v potravinárstve a podpora miestnej komunity.

Investícia do stroja Koenig & Bauer Celmach

Vedenie Smurfit Kappa Štúrovo sa pri výbere rozhodlo pre spoluprácu so spoločnosťou Koenig & Bauer Celmach a jej technológiu. Celmach pôsobí na trhu spracovania vlnitej lepenky už viac ako 40 rokov a jeho osvedčená technológia umožňuje splniť požiadavky tých zákazníkov, ktorí hľadajú vysoké štandardy kvality tlače, pomocou širšieho rozsahu farieb a ktorí očakávajú kvalitu tlače veľmi blízku ofsetovým štandardom. Filozofiu spoločnosti Smurfit Kappa Obaly Štúrovo, bolo vždy vyrábať in-line vďaka veľkým vyrábaným objemom, výroba týmto spôsobom prináša výhody, pokiaľ ide o kvalitu a efektívnosť. „Mali sme úplne jasnú víziu o stroji a technológii: najmä krátke prípravné časy, moderné a intuitívne ovládanie a vysoká úroveň automatizácie boli pre nás základnými

podmienkami, ktoré Koenig & Bauer Celmach dokázal splniť.“

Chroma High Tech (RDC) s pracovnou šírkou 2 400 mm, je prvým strojom s rotačným výsekom, ktorý dopĺňa flotilu doterajších strojov v Štúrove. Stroj spája pokročilú a osvedčenú technológiu tlače radu ChromaPRINT s najvyššou presnosťou rotačného vysekovacieho stroja ChromaCUT. Tlač zabezpečuje šesť flexotlačových jednotiek, ktoré majú plne nezávislé servopohony. Stroj využíva vysoko účinný systém sušenia, ktorý zaisťuje rýchly proces schnutia vďaka kombinácii infračerveného žiarenia a horúceho vzduchu. Chroma RDC umožňuje veľmi rýchlu zmenu pre nastavenie ďalšej úlohy, pričom stroj stále beží. Výmena tlačovej formy, keď stroj pracuje, zvyšuje produktivitu a skracuje čas prípravy. Rotačná vysekovacia stanica je poháňaná samostatným servomotorom a je oddelená od poslednej tlačovej jednotky, aby sa zabránilo znečisteniu prachom, ktorý by mohol ovplyvniť kvalitu tlače. Nový tlačový stroj je vybavený pokročilou technológiou, no zároveň je pre operátora veľmi užívateľsky prívetivý a intuitívny. Navyše disponuje funkciami, ako je inšpekcia kvality, vzdialená správa a údržba a ďalšie ...

„Možnosti nášho nového stroja sú skutočne pôsobivé. Tento stroj dokáže potlačiť a vyseknúť všetky typy nami štandardne vyrábaných vlnitých lepeniek a plne vyhovuje automatickému spracovaniu, ktoré realizujú zákazníci na svojich baliacich linkách. Technické špecifikácie Chroma RDC sú orientované na najnáročnejšie úlohy Smurfit Kappa Štúrovo,“ s nadšením hovorí Julius Mazán. „Som si istý, že s Chroma RDC sme urobili správnu voľbu.“

Inštalácia a uvedenie zariadenia do prevádzky prebehlo rýchlo, čo umožnilo spustiť výrobu podľa plánu. Súčasťou inštalácie výrobných liniek ChromaCUT High Tech bolo aj intenzívne školenie obsluhy stroja inštruktorom dodávateľa vrátane dozoru pri ostrej produkcii zákaziek. Výrobná linka RDC bude uvedená do prevádzky v najbližších dňoch.

František Martančík
V spolupráci so Smurfit Kappa Štúrovo a Koenig & Bauer Celmach

