

### Je ekologizácia vo výrobe etikiet finančne náročná? Pociťta tento trend zákazníci i na svojich financiách?

**R.F.:** Práveže vôbec nemusí byť. Medzi klasickými a ekologickými materiálmi je skutočne len minimálny finančný rozdiel. Ak sa k tomu dodržiavajú základné princípy recyklácie, kedy napríklad na plastový obal nedáme papierovú etiketu – čo je, mimochodom, to najhoršie, firma je na správnej ceste k dosiahnutiu tohto trendu. Cestou k ekologizácii je však najmä pochopiť jej princípy. Napríklad niektoré firmy odmietajú plasty, pretože si myslia, že plasty sú neekologické a tým pádom aj zlé. Nechápu však, že je to najlepšie recyklovateľný materiál vôbec. Taktiež nechápu, že ak je niečo biodegradovateľné, je to tá najlepšia voľba. Ak totiž konečný zákazník neskompustuje obal správne, má to horší efekt ako plastový obal, ktorý sa dokáže kompletne zrecyklovať.



### Sledujete dopyt po ekologických riešeniach viac zo strany B2B alebo B2C segmentu zákazníkov?

**R.F.:** Je to spoločné, pretože B2C dopytujú B2B. Tento trend trochu zabrzdil výskyt covidu a situácia v roku 2022, kedy bol nedostatok všetkého, no momentálne sa už situácia upokojuje. Dovtedy išla ekológia stranou. Momentálne sú už určené i pravidlá a jedným z nich je, že v roku 2030 nesmie byť na trhu obal, ktorý nebude recyklovateľný. Firmy vedia, že na to budú musieť prísť. Niektoré z nich to praktizujú už teraz a pred svojimi zákazníkmi to dokážu prezentovať ako konkurenčnú výhodu. Urobia tomu dobrý marketing a z nariadenia sa stáva benefit. O pár rokov to budú musieť dodržiavať všetci, ale teraz ich je len pár, ktorí to môžu použiť ako marketingový ťah.

### Aké sú vaše ambície do budúcnosti? Plánujete realizovať ďalšie investície?

**R.F.:** Nakolko máme v rukách zaujímavý produkt z našej produkcie – Coffee Garagae, určite by sme ho chceli prihlásiť do súťaže Obal roku. Verím, že by sme tam mohli zamiešať karty a niečo inšpiratívne ukázať. Čo sa týka investícií, možností, kam to posunúť, je veľa, takže si musíme vziať do rúk kalkulačku a povedať si, čo sa nám oplatí a čo, naopak, nám nedáva zmysel.

**M.J.:** „Rozkročiť“ sa do nových odborov je náročné, tak časovo ako i finančne. A preto sa radšej sústreďujeme na to, v čom sme dobrí a na to, čo robíme už 20 rokov. Chceme sa orientovať do hĺbky odvetvia, nie do jeho šírky a skôr „vyžmýkať“ maximum z technológií, ktoré máme. Skúšali sme i nové technológie, ale vždy sme sa vrátili na našu pôvodnú cestu, čo nás utvrdilo v tom, že chceme byť lepší a lepší, v čom už dobrí sme, a tak ponúkať našim zákazníkom kvalitné produkty a služby.

Za rozhovor poďakovala  
Marianna Cabalová

# MATERIÁLY pripravené na budúcnosť



antalis <sup>EM</sup>



**Antalis, ako popredný dodávateľ materiálov a technológií pre vizuálnu komunikáciu verí, že kto chce niečo zmeniť, musí začať od seba. Vydal preto manifest, v ktorom sa zaviazal do roku 2030 ponúkať vo svojom portfóliu minimálne 75 %-ný podiel „zelených“ produktov, t. j. produktov vyrobených z obnoviteľných alebo biologických surovín, alebo ponúkajúcich vysoký stupeň následnej recyklovateľnosti. Pre priemysel, ktorý sa tradične a vo veľkej miere spolieha na materiály na báze ropy je takto zásadná transformácia veľkou výzvou.**

Po prvom kroku, ktorý spočíval v pochopení rozdielov medzi rôznymi materiálmi, stanovení kritérií pre hodnotenie ich ekologickosti a vytvorení systému objektívneho hodnotenia „Green Star system™“ prichádza na rad ďalší krok – priniesť na trh kompletnú ponuku plnohodnotných eko-zodpovedných alternatív a pomôcť klientom v ich zavádzaní do každodennej praxe.

### SwitchGreen Box - nástroj pre jednoduchý prechod na ekologickjšie alternatívy

Je pred nami ešte veľa práce, no už v súčasnej dobe Antalis ponúka ekologicky zodpovedné alternatívy pre väčšinu aplikácií vizuálnej komunikácie v interiéri a exteriéri. Pre názornú ukážku a ľahšiu orientáciu v nich sme pripravili nástroj, v ktorom sú zastúpené vzorky alternatívnych

materiálov pre najpoužívanejšie aplikácie.

V SwitchGreen boxe nájdete potlačené vzorky kľúčových alternatívnych materiálov spolu s ich vlastnosťami a hodnotením v systéme Green Star, prehľadne rozdelené do 4 produktových skupín: dosky, banery a textilie, samolepiace materiály a syntetické materiály. Tento rozmanitý sortiment produktov je navrhnutý tak, aby spĺňal rastúce požiadavky zákazníkov.

Vyžiadať si návštevu špecialistu, ktorý vám portfólio alternatívnych produktov predstaví a pomôže vám s výberom najvhodnejšieho materiálu pre vaše projekty.

Antalis